



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTUDIOS FISCALES**

Licenciatura en Negocios con enfoque en emprendimiento

Fernando Daniel Aquino Hernández

Tecnologías de la información y soluciones para negocios

Resumen Privacy Sandbox y como afecta el desarrollo web

Catedrático. Marcos Than Esponda

21 de octubre del 2022

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

En la actualidad la privacidad es muy importante en el ámbito cibernético debido a la importancia de los datos y estos son un aspecto clave que permite ganar ventajas frente a la competencia.

La mayoría de los contenidos de internet incluyen anuncios para generar ingresos. Con la esperanza de generar contenido exitoso, las empresas usan cookies, la cookie ayuda a rastrear el comportamiento de un usuario creando una identidad para cada usuario a lo largo del tiempo.

Un Sandbox de privacidad ayuda a proteger la privacidad de los usuarios mientras permite que las empresas usen sus estrategias de marketing digital, este se enfoca más a la web y a las aplicaciones para el SO Android de Google.

En este año, hasta el 42% del tráfico de internet generado provino de bots, de los cuales el 27.7% provino de bots malos o maliciosos que generan tareas repetitivas que una persona no podría hacer, se tiene como objetivo diferenciar a los usuarios reales de la actividad de los bots, y es que hay sitios que usan tokens de confianza para identificar a un usuario real de un bot y además se usa para mantener segura la identidad del usuario.

Los medios que protegen la privacidad del usuario deben permitir que los servicios web muestren anuncios pero sin comprometer la privacidad del usuario.

Las técnicas de seguimiento que usan las cookies son las de asignar e identificar "temas", que son categorías basadas en las páginas que un usuario puede visitar.

Los "temas" mantenidos por el navegador web permiten que los servicios web muestren anuncios dirigidos según una categoría, como deportes, sin compartir páginas específicas que visitó el usuario.

Medir anuncios digitales, la iniciativa del Privacy Sandbox presenta un mecanismo nuevo e innovador que permite mediciones de métricas sin utilizar cookies de terceros, manteniendo así la privacidad del usuario.

El seguimiento encubierto representa un riesgo enorme para la privacidad del usuario debido a su enfoque generalizado y sin control, los desarrolladores deben tener en cuenta sus métodos para rastrear a los usuarios para asegurarse de que no utilicen técnicas que pongan en peligro su privacidad.

Conclusión

En conclusión se puede decir que la privacidad es muy importante en la tecnología ya que ayuda a ganar ventajas frente a la competencia ya que las empresas usan las cookies para rastrear al usuario creando una identidad para cada uno, en sí un sandbox de privacidad protege a los usuarios de los peligros y de los robos de información.

También este tipo de tecnología intenta eliminar o limitar a los bots para que la seguridad sea más estable, ya que hay servicios en los que se muestran categorías como deportes, música, entretenimiento y etc que están plagadas de bots que solo son perfiles de relleno y no aportan nada, solo “hacer crecer” una cuenta de alguna red social.

Y por último para terminar, el seguimiento incógnito de información es un gran problema para la privacidad ya que no se sabe en que momento te estan robando información o bueno, que tipo de información te estan robando, teniendo como objetivo técnicas que puedan limitar ese tipo de acciones que generan desconfianza de la seguridad de nuestra información.