

EMPRESA: HIDROENERGIA

MODELO DE NEGOCIO CANVAS

Fernando Daniel Aquino Hernández

<p>SOCIOS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> * Inversionistas * Empresas tecnológicas * Proveedores de químicos * Empresas bioquímicas 	<p>ACTIVIDADES CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> * Generación de biocombustible * Creación de bioenergía * Generación de biogás * Producción de productos bioenergéticos 	<p>PROPUESTA DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> * Gas renovable no contaminante * Combustible renovable no contaminante * Energía renovable no contaminante * Productos adaptados a las energías renovables * Disponibilidad en cualquier lugar * Distribución a cualquier parte * Accesible a todo el público * Energía ilimitada 	<p>RELACIÓN CON LOS CLIENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> * Trato directo en tienda física * Página web * Redes sociales * Aplicación móvil 	<p>SEGMENTO DE CLIENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> * Empresas * Mercado masivo * Cliente general * Clientes ECO Friendly * Conductores ECO Friendly * Fabricas * Industrializadoras
	<p>RECURSOS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> * Científicos * Tecnología * Ingenieros * Equipo de trabajo * Presas hidroeléctricas * Laboratorios químicos 		<p>CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> * Hidrogenera (Tienda física) * Aplicación móvil propia * Distribuidor autorizado 	
<p>ESTRUCTURA DE COSTES</p> <ul style="list-style-type: none"> * Salario de empleados * Infraestructura * Costos de instalación y ejecución tecnológica * Investigación y mantenimiento 			<p>FLUJO DE INGRESOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Venta directa de productos bioenergéticos * Venta directa de bioenergía * Venta directa de biocombustibles * Venta directa de biogás 	