

# LA PROYECCIÓN A FUTURO DE LAS AGENCIAS DE MANAGER EN EL ESTADO DE CHIAPAS

## Introducción

En la actualidad se han popularizado los influencers y con ellos su éxito, pero detrás de eso existe una persona que se encarga de dirigir la carrera profesional y las decisiones que ayudarán a crecer al representado, y a este se le conoce como manager cuyo anglicismo es obtenido del inglés y su traducción al español es considerado como representante.

Esta investigación tendrá como propósito ver la proyección y la importancia que podrían tener las industrias de las agencias de representantes en el futuro, y es que sinceramente, estos tipos de empresas podrán lograr un gran potencial debido al tiempo en el que vivimos, los influencers cada vez son más importantes en la industria del entretenimiento y este análisis determinará la incógnita de si este tipo de negocios tendrán oportunidades para el crecimiento de la industria y la competitividad con otros países.

Este proyecto se realizará en la capital del Estado de Chiapas, en Tuxtla Gutiérrez, esto debido a que el desarrollo de esta ciudad podrá tener la capacidad necesaria para determinar y descubrir esta información que nos interesa saber.

Se llevará a cabo esta investigación para determinar si las agencias de managers tendrán futuro en nuestro Estado y para ver si se podrá implementar e invertir en este tipo de empresas, de ser así, estas organizaciones generarán buenas ganancias y crecimiento para el empresario, de igual manera impulsarán la reputación y los ingresos de las famosas que se relacionen con este tipo de industrias, ya que el principal objetivo de estas agencias es la de gestionar proyectos y finanzas, crear estrategias y juntar a la gente indicada para lograr creatividad en todo el proceso que se llevará a cabo para alcanzar el objetivo.

## Hipótesis

Los manager son los nuevos representantes de las personas famosas que hay en el Estado de Chiapas.

## Encuesta Agencia de mánager

1. ¿Cuántas agencias de mánager en México conoces?
  - a) Ninguno
  - b) 1
  - c) 2
  - d) Más de 2
  
2. ¿Si se pusiera una agencia de mánager en nuestro Estado crees que funcionaría?
  - a) Si, sí el mánager hace un buen trabajo sin duda funcionaría
  - b) No, no creo que funcionaría
  - c) Dependería de las celebridades de la agencia
  - d) Tal vez, sería cuestión de intentar
  
3. ¿Qué tipo de celebridades te llamaría la atención de una agencia de mánager?
  - a) Deportistas
  - b) Cantantes
  - c) Actores
  - d) Influencers
  
4. ¿Qué características debe tener una agencia de mánager para llamar tu atención?
  - a) Las celebridades de la agencia
  - b) Redes sociales y marketing
  - c) Estrategias
  
5. ¿A quién crees que va dirigido una agencia de mánager?
  - a) Celebridades
  - b) Empresas
  - c) Mánagers
  - d) Todas las anteriores
  
6. ¿Cuál crees que es la importancia de una agencia de mánager?

- a) Ayuda a crecer a las celebridades
- b) Ayuda con la publicidad a empresas por medio de celebridades
- c) Gestionan proyectos y finanzas
- d) Todas las anteriores

7. ¿Qué perfil profesional debe cumplir el manager?

- a) Profesionista titulado
- b) Experto en el tema pero sin escolaridad
- c) No es importante

### Gráficas y tablas

#### Gráficas

1. ¿Cuántas agencias de manager en México conoces?



■ A) Ninguno ■ B) Uno ■ C) Dos ■ D) Más de dos

2. ¿Sí se pusiera una agencia de manager en nuestro Estado crees que funcionará?



■ A) Si ■ B) No ■ C) Depende ■ D) Talvez

3. ¿Qué tipo de celebridades te llamaría la atención de una agencia de manager?



■ A) Deportistas ■ B) Cantantes ■ C) Actores ■ D) Influencers

#### Tablas

1. ¿Cuántas agencias de manager en México conoces?

A)	Ninguno	19
B)	Uno	1
C)	Dos	0
D)	Más de dos	0

2. ¿Sí se pusiera una agencia de manager en nuestro Estado crees que funcionará?

A)	Si	9
B)	No	0
C)	Depende	3
D)	Talvez	8

3. ¿Qué tipo de celebridades te llamaría la atención de una agencia de manager?

A)	Deportistas	7
B)	Cantantes	5
C)	Actores	2
D)	Influencers	6

4. ¿Qué características debe tener una agencia de mánager para llamar tú atención?



■ A) Celebridades de la agencia ■ B) Marketing ■ C) Estrategias

4. ¿Qué características debe tener una agencia de mánager para llamar tú atención?

A)	Celebridades de la agencia	7
B)	Marketing	6
C)	Estrategias	7

5. ¿A quién crees que va dirigido una agencia de mánager?



■ A) Celebridades ■ B) Empresas  
■ C) Mánagers ■ D) Todas las anteriores

5. ¿A quién crees que va dirigido una agencia de mánager?

A)	Celebridades	7
B)	Empresas	3
C)	Mánagers	4
D)	Todas las anteriores	6

6. ¿Cuál crees que es la importancia de una agencia de mánager?



■ A) Ayuda a las celebridades ■ B) Ayuda a las empresas  
■ C) Gestionan proyectos ■ D) Todas las anteriores

6. ¿Cuál crees que es la importancia de una agencia de mánager?

A)	Ayuda a las celebridades	5
B)	Ayuda a las empresas	3
C)	Gestionan proyectos	5
D)	Todas las anteriores	7

7. ¿Qué perfil profesional debe cumplir el mánager?



■ A) Profesionista titulado  
■ B) Experto en el tema sin escolaridad  
■ C) No es importante

7. ¿Qué perfil profesional debe cumplir el mánager?

A)	Profesionista titulado	5
B)	Experto en el tema sin escolaridad	10
C)	No es importante	5

### ***Preguntas de la entrevista***

1. ¿Qué es un mánager?
2. De acuerdo a su experiencia y trayectoria, ¿cuál es el problema principal que tiene una agencia de mánager para prevalecer en la industria?
3. ¿Creé que la estrategia que lo ha llevado al éxito se podría usar en una agencia de mánager?
4. ¿Qué le inspiró a incursionarse en el mundo de las agencias de mánager?
5. ¿Cómo inició en el mundo de las agencias de manager?
6. ¿Qué consejos le daría a alguien que quiere incursionarse en el mundo de las agencias de manager?
7. ¿Cuál ha sido el mayor problema que ha tenido con un cliente?
8. ¿Cuándo comenzó en este mundo de las agencias de manager tuvo apoyo de alguien?
9. ¿Qué requisitos debe cumplir una persona para ser aceptado en su agencia de manager?
10. ¿Qué legado le gustaría dejar al finalizar su carrera?
11. ¿De qué manera identifica tendencias de consumo en el mercado?
12. ¿Qué necesitaría hacer para avanzar y superar a la competencia en un futuro?
13. ¿Cuáles han sido sus mayores logros en la actualidad?