



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTUDIOS FISCALES

*Licenciatura en Negocios con enfoque en emprendimiento*

*Fernando Daniel Aquino Hernández*

*Tecnologías de la información y soluciones para negocios*

*Resumen Organización basada en la Información*

*Catedrático. Marcos Than Esponda*

*23 de septiembre del 2022*

*Tuxtla Gutiérrez, Chiapas*

En la organización de los negocios vemos que los “elefantes” quieren convertirse en “gacelas” porque son conscientes de que su estructura está en peligro por enemigos que se dedican a devorar a sus presas dejándolos agotados para que los buitres hagan lo suyo.

Las sociedades que generaron bienes gracias a los productos y manufacturas le están dando paso a las nuevas generaciones como lo son los conocimientos y proceso de información. Las telecomunicaciones y los medios de comunicación son una gran fuente de ingresos y además son parte fundamental del futuro.

Un gerente gasta mayor parte de su tiempo en las comunicaciones así que también podrían ser llamados gerentes de información, vivimos en una sociedad basada en la información.

En la actualidad se puede encontrar información en exceso tanto dentro como fuera de una organización y las fuentes deben ser verídicas para garantizar datos con fundamentos para la generación de información confiable y accesible.

La información no puede destruirse o agotarse pero si puede llegar a quedar obsoleta con el paso del tiempo. La información es poder, cualquiera que tenga información la sirva y la use para algo tiene un increíble poder.

La inteligencia empresarial es cuando se logra una estrategia y una organización gracias al conocimiento y esta llega a ser una ventaja competitiva real y duradera.

Los flujos de información revelan los procesos internos y externos de la organización de mejor manera que los organigramas ya que este solo representa las relaciones del poder y la autoridad.

Existen dos fuerzas impulsoras que ayudan a mejorar la organización de una empresa en esta era moderna. La primera acepta y reconoce que la información es un recurso de la corporación y la segunda acepta que las tecnologías de información afectan a cada una de las operaciones de una organización.

La verdadera organización es aquella que es flexible y se ha adapta a pesar de todos los cambios y problemas existentes, reconociendo la información como una estrategia y a la tecnología de la información como base para mejorar el conocimiento organizacional.

La ventaja competitiva es percibida por el cliente como el mayor valor en el mercado gracias al diseño y a la estrategia que tiene dicha ventaja.

Una red es un conjunto de personas y recursos que tienen objetivos y conocimientos en común basándose en la comunicación.

La flexibilidad es un proceso que reduce la burocracia hasta un mínimo deseado, enfocados a la democracia ya que esta evita que el desarrollo y el crecimiento se limiten cuando exista una crisis. El resultado final es una organización burocrática mínima con costes más bajos y una organización adhocrática que se expande o contrae por decisión del líder.

La importancia de la tecnología en esta nueva forma de organización es automatizar los flujos de información y comunicación de las redes organizacionales para que las decisiones, acciones y la información sea más rápido y efectivo.

En otras palabras, si la organización gana en velocidad y efectividad, gana en competitividad.