



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTUDIOS FISCALES

***Licenciatura en Negocios con enfoque en emprendimiento***

***Fernando Daniel Aquino Hernández***

***Franquicias***

***Caso McDonalds y Starbucks***

***Profesor. José Ignacio Zapeda***

***13 de septiembre del 2022***

***Tuxtla Gutiérrez, Chiapas***

## **Caso Mcdonalds**

### **¿Quiénes lo fundaron?**

Maurice, Ricard Mcdonals and Ray Kroc in California, San Bernardino.

### **¿Cómo lo fundaron?**

En 1940 en California, ciudad de San Bernardino los hermanos Mcdonald's pusieron un local de hamburguesas gracias a un préstamo bancario de \$5000.

8 años después del emprendimiento, la empresa empezó a sufrir problemas de viabilidad y estabilidad económica vieron la debilidad de la empresa así que lo cerraron por un tiempo para cambiar su modelo de negocio.

El nuevo modelo de negocio tuvo que renovar la infraestructura, y el método que se usaba para dar el alimento, ese momento fue en el cual se creó el sistema llamado fast food.

El nuevo sistema revolucionó todo el mercado y al empezar a crecer implementaron el sistema de franquicias y se extendieron por todas partes.

Ray Kroc se ofreció a trabajar como comercial de la marca Mcdonald's en 1955 y comenzó a vender licencias, en 1961 Ray ansiaba la expansión a nivel nacional pero los hermanos Mcdonald no estaban de acuerdo, así que le vendieron la empresa por 2.5 millones de euros y un 0.5 % de los beneficios y Ray Kroc lo compró para comenzar con su venganza expandiendo la marca, pero Ray nunca les entregó ese porcentaje.

Ray Kroc expandió la cadena de restaurantes por todo el país, e implementó una estrategia para que los clientes no tardaran mucho en la tienda, apagaba la calefacción, instaló asientos con respaldo recto, se instalaron mesas más grandes para que los clientes no pudieran hablar a gusto y las bebidas se servían en conos de papel imposibles de apoyar para que comiera más rápido.

Kroc se aseguró de pasar a la historia como el fundador de McDonalds. En su autobiografía dictó el origen de la compañía en 1955, con la apertura del primer restaurante supervisado por él en Des Plaines, Illionis.

## **Caso Starbucks**

### **¿Quiénes lo fundaron?**

Jerry Baldwin, Zev Siegel and Gordon Bowker in Washington, Seattle.

### **¿Cómo lo fundaron?**

Fue fundado en 1971, empezó como un pequeño local en Seattle gracias a sus tres socios: Jerry Bladwin, Zeb Siegel y Gordon Bowker, ellos se inspiraron en un empresario cafetero llamado Alfred Peet que les enseñó algunas cosas de ese negocio antes de que estos abrieran su primer StarBucks.

Poco a poco fue creciendo el negocio hasta llegar a tener cuatro tiendas, 11 años después se incorpora Howard Schultz como director de operaciones y marketing de Starbucks y comenzaron a influir las ideas, fue así que hasta un empresario de Italia quedó cautivado por las cafeterías, esto fue en 1983.

La visión de Howard Schultz fue replicar ese modelo de establecimientos en Estados Unidos usando a Starbucks, esa idea causó molestia entre los socios quienes rechazaron la propuesta, entonces Howard abandonó la empresa y montó su propia cadena de cafeterías con el nombre de Il Giornale. En 5 años el negocio de Howard ya contaba con tres establecimientos y entonces decidió comprar el negocio de sus antiguos jefes, Starbucks.

Howard al asumir el control total de la empresa, Starbucks creció de manera exponencial y para el año 1990 el negocio ya tenía 84 locales y en 1992, 165 establecimientos en ese año también se incorporaron a la bolsa de valores.

El siguiente paso era expandirse, así que en 1996 se abrió el primer Starbucks en Tokio. Sólo dos años después, la compañía decidió dar el gran paso a la internacionalización al adquirir la cadena inglesa Seattle Coffee Company que en ese momento tenía 60 locales.

Howard en el año 2000 deja el cargo de CEO para dedicarse al básquetbol entrenando a su equipo de la NBA, Seattle Supersonics.

En el 2007 se incorpora a Starbucks como CEO debido a que la empresa presenta un drástico descenso en las ganancias.

Fue hasta el año 2010 que empezó a regularse con ganancias la empresa.