

## Metodología de la Investigación

D  
24

M  
08

A  
22

Scribe®

1. ¿Cuántas empresas de servicios y de venta de productos artesanales conoces (venta de artesanías, vestimentas culturales, alimentos y de servicios de tour con experiencias únicas)?

a) Ninguno

b) 1

c) 2

d) Más de 2

2. ¿Si existiera una empresa de servicios y venta de productos artesanales en tu localidad irías a visitarla o comprar ahí?

a) Si

b) NO

c) Tendría que ver si vale la pena

d) Probablemente iría solo por curiosidad.

3. ¿Con qué frecuencia acudirías a comprar y/o consumir en la empresa de servicios y ventas de productos artesanales?

a) Iría frecuentemente para conocer la cultura y tradición de Chiapas

b) Pocas veces, solo cuando vaya a necesitar algo específico para eventos.

c) Nunca, no me llama la atención las culturas y tradiciones

d) Iría cada año para conocer una cultura nueva como meta de año nuevo

4. ¿Si llegaras a una empresa de servicios y venta de productos artesanales que comprarías?

a) Artesanías

b) Ropa cultural

c) Alimentos regionales

d) Otros (conocimientos, experiencia, etc)

## Metodología de la investigación

D 24 M 08 A 22

Scribe®

5. ¿Qué características debe tener una empresa de servicios y de venta de productos artesanales para llamar tu atención?

- a) Innovación
- b) culturas
- c) Ambiente agradable
- d) otros (calidad, servicios, organización, experiencias)

6. ¿A que personas va dirigido una empresa de servicios y de venta de productos artesanales?

- a) Turistas
- b) Paisanos
- c) Comunidad local
- d) A todas las personas.