|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **I. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA** | | | |
| **Materia:** | **Profesionalización de la comunicación** | | |
| **Carrera:** | **Licenciatura en Negocios con Enfoque en Emprendimiento** | | |
| **Modalidad:** | Semestral | | |
| **Nivel:** | 5º.Sem. | | |
| **Horas clase:** | 3 horas por semana | | |
| **Horario de clases:** | Lunes de 5:00 a 7:00 p.m. y Martes de 5:00 a 6:00 p.m. | | |
| **II. ANTECEDENTES DEL ALUMNO** | | | |
| * **Conocimientos:** El estudiante es capaz de reconocer la importancia de los procesos comunicativos. * **Habilidades:** El estudiante es capaz de redactar, hablar y exponer correctamente sus ideas en documentos específicos. | | | |
| **III. OBJETIVO GENERAL** | | | |
| Objetivos  Al concluir esta asignatura, el estudiante será capaz de redactar textos en los cuales argumente eficazmente y haga uso de un vocabulario propio del área de negocios, además de adquirir técnicas y estrategias fundamentales que le permitan comunicarse correctamente y presentar sus ideas con claridad y precisión, de manera oral y escrita, aplicando en sus intervenciones el pensamiento crítico y creativo. Al finalizar la asignatura, el estudiante tendrá la capacidad de hacer uso de habilidades como la asertividad, la PNL (programación neurolingüística), storytelling, oratoria, y la creación de ayudas visuales para poder crear mensajes que generen una comunicación efectiva. | | | |
| **IV. DESARROLLO DE COMPETENCIAS:** | | | |
| El estudiante durante la clase desarrollará las competencias:   * Expresión oral * Expresión escrita * Liderazgo * Creatividad * Capacidad analítica * Compromiso | | | |
| **V. COMPROMISOS FORMATIVOS** | | | |
| **Conocimientos:**  El estudiante será capaz de comunicar sus ideas por escrito y desarrollará estrategias creativas de comunicación que aplique en su actuación profesional.  **Habilidades:**  El estudiante será capaz de resolver conflictos y negociar a través de la comunicación asertiva y podrá mejorar sus relaciones personales. | | | |
| **VI. CONDICIONES DE OPERACIÓN** | | | |
| **Espacio:** Aula presencial.  **Material de uso frecuente:** Computadora con excelente conexión a internet. | | | |
| **VII. CONTENIDOS DEL PROGRAMA Y TIEMPOS ESTIMADOS PARA SER CUBIERTOS PARA EL PRIMER PARCIAL:** | | | |
| **TEMA Y SUBTEMAS** | | **FECHAS** | **ACTIVIDADES Y/O LECTURAS EN AULA** |
| 1. Fundamentos de la Comunicación Asertiva  1.1. Definición y principios de la comunicación asertiva.  1.2. Importancia de la comunicación efectiva.  1.3. Diferenciación entre comunicación asertiva y otros estilos de comunicación.  1.4. Beneficios de la comunicación asertiva. | | Semanas 1, 2 y 3  Del 19 de agosto al 06 de septiembre | Exposiciones en clase  Revisión de lectura individual  Exposición del estudiante  Elaboración de ensayos. |
| 2. Aplicación de la PNL en el proceso de comunicación.  2.1. Introducción a la PNL  2.2. El modelo de Milton Erickson  2.3. Técnicas de influencia y persuasión a través del lenguaje.  2.4. Creación de rapport y establecimiento de conexiones. | | Semanas 4, 5 y 6  Del 09 al 27 de septiembre | Exposiciones en clase  Revisión de lectura individual  Exposición del estudiante  Presentación de discursos orales de persuasión. |
| **EXAMEN PRIMER PARCIAL:** | | Martes 8 de octubre | Examen escrito.  Presentación de trabajo escrito.  Discurso de persuasión. |
| **VIII. CONTENIDOS DEL PROGRAMA Y TIEMPOS ESTIMADOS PARA SER CUBIERTOS PARA EL SEGUNDO PARCIAL:** | | | |
| **TEMA Y SUBTEMAS** | | **FECHAS** | **ACTIVIDADES Y/O LECTURAS EN AULA** |
| 3. Storytelling y Persuasión  3.1. El poder de las historias en la persuasión.  3.2. Estructura narrativa para presentaciones efectivas.  3.3. Incorporación de elementos emocionales en la narrativa. | | Semanas 7, 8 y 9  Del 01 al 18 de octubre | Exposiciones en clase  Revisión de lectura individual  Exposición del estudiante  Cuenta cuentos.  Delimitación de historias persuasivas a través de un instrumento tangible (comercial). |
| 4. Comunicación Visual y Diseño de Materiales Visuales  4.1. Diseño del mensaje  4.2. Establecimiento de prioridades en el mensaje  4.3. Aspectos clave de la planeación de la ayuda visual | | Semanas 10, 11 y 12  Del 21 de octubre al 8 de noviembre | Exposiciones en clase  Revisión de lectura individual  Exposición del estudiante.  Elaboración de carteles publicitarios.  Elaboración de comerciales. |
| 5. Tipos de materiales visuales para una comunicación efectiva  5.1. Infografías  5.2. Diagramas y Gráficos  5.3. Presentaciones de Diapositivas  5.4. Vídeos Explicativos | | Semanas 13 y 14  Del 11 al 22 de noviembre | Exposiciones en clase  Revisión de lectura individual  Exposición del estudiante.  Creación de documental corto.  Utilización de herramientas tecnológicas actuales en historias de un minuto. |
| **EXAMEN 2º. PARCIAL** | | Lunes 25 de noviembre | Presentación de trabajo parcial (documental).  Evaluación escrita). |
| **IX. CONTENIDOS DEL PROGRAMA Y TIEMPOS ESTIMADOS PARA SER CUBIERTOS PARA EL EXAMEN FINAL:** | | | |
| **TEMA Y SUBTEMAS** | | **FECHAS** | **ACTIVIDADES Y/O LECTURAS EN AULA** |
| **EXAMEN FINAL:** | | Lunes 6 de enero | Proyecto final. |
| **X. METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS** | | | |
| **Metodología Institucional acorde con el modelo educativo:**   * Teoría de la materia * Ejercicios de acuerdo a la teoría * Estudio de caso, resolución de problemas y proyecto   **Estrategias didácticas de acuerdo con el modelo educativo recomendadas para el curso:**   * búsqueda, organización y recuperación de información * descubrimiento * ejecución-ejercitación * elección, decisión * evaluación * metacognitivas * problematización * proceso de pensamiento lógico y crítico * procesamiento, apropiación-construcción * trabajo colaborativo | | | |
| **XI. CRITERIOS DE EVALUACIÓN** | | |  |
| **Requisitos institucionales de acreditación:**   * Acreditación mínima de 80% de asistencia a clases programadas para tener derecho a examen * Entrega oportuna de trabajos originales (no plagio) * Pago de colegiaturas * Calificación mínima aprobatoria: **7.0**   **Evaluación del curso mediante la acreditación mediante los siguientes porcentajes:**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **PRIMER PARCIAL** | | **SEGUNDO PARCIAL** | | **CALIFICACIÓN FINAL** | | | Examen Parcial (Proyecto y evaluación escrita) | 80% | Examen Parcial (Proyecto y evaluación escrita) | 80% | Exámenes parciales | 60 % | | Tareas | 10% | Tareas | 10% | Examen final (Proyecto final) | 40 % | | Participación | 10% | Participación | 10% | ------ | ----- | | **Total:** | **100%** | **Total:** | **100%** | **Total:** | **100 %** | | | | |
| **XII. REGLAS DE LA CLASE** | | | |
| **MECÁNICA DE ENTREGA DE LAS TAREAS**   * Se prohíbe el uso de celulares o instrumentos análogos. * La asistencia, controles de lectura, las participaciones y trabajos de investigación son requisitos indispensables para tener derecho a examen parcial y oral. * Las tareas y actividades se entregarán de acuerdo con los requerimientos dados por el docente en la planeación (la cual el alumno deberá consultar siempre). * No se admitirán trabajos extemporáneos. * Los trabajos que no reúnan los requisitos de calidad (metodología y contenido) no serán tomados en cuenta para tener derecho a examen. * El presentar un trabajo plagiado o en copia de otro trabajo presentado, se anularan y el o los alumnos quedaran sin derecho al examen final.   **PUNTUALIDAD**   * Llegar después del pase de lista (el cual se realizará puntual) amerita retardo. * Las horas serán corridas en el caso de las clases de 2 horas y durarán 1:40 minutos. * El porcentaje de asistencia es del 80%, quien no lo cumpla, no tendrá derecho a examen, el porcentaje se realiza tomando en cuenta el número de clases efectivamente cumplidas en el período.   **JUSTIFICANTES**  El alumno que por motivos de salud no asista a clases debe de comprobar con constancias médicas su ausencia (no con recetas médicas), para que el docente valore la pertinencia de recibirle la tarea de la clase en la que faltó y justificar su inasistencia, y, **siempre presentará su constancia médica el día inmediato posterior a la fecha que faltó**. Contrario sensu, quien no acredite a juicio del docente su inasistencia no tendrá derecho a que se le reciban las taras con posterioridad. | | | |
| **XIII. BIBLIOGRAFÍA Y/O FUENTES DE CONSULTA:** | | | |
|  | | | |
| **XIV. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES: (máximo 3 durante el semestre)**  **Especificar requisitos y fecha de entrega** | | | |
| **ACTIVIDAD PARA EL PRIMER PARCIAL**: Leer un libro por mes de Literatura universal para agregar cultura a su acervo personal. El libro lo elegirá cada estudiante pero será aprobado por el docente.  Proyecto entregable:  Discurso persuasivo de 3 minutos. Tipo conversacional con apoyos visuales.  **ESPECIFICACIONES**: Entregará un ensayo literario respecto al tópico del libro. Rúbrica específica para discursos persuasivos.  **FECHA DE ENTREGA:** 8 de octubre  **ACTIVIDAD PARA EL SEGUNDO PARCIAL**: Leer un libro por mes de Literatura universal para agregar cultura a su acervo personal. El libro lo elegirá cada estudiante pero será aprobado por el docente.  Proyecto entregable: Presentación de una historia persuasiva contada en un minuto utilizando cualquier plataforma tecnológica actual que incluya audio y video.  **ESPECIFICACIONES**: Entregará un ensayo literario respecto al tópico del libro. Rúbrica específica de la historia persuasiva audiovisual en plataforma tecnológica.  **FECHA DE ENTREGA:** 25 de noviembre. | | | |
| **XV. PERFIL DEL DOCENTE** | | | |
| **ESTUDIOS:**  Licenciada en Ciencias de la comunicación  Maestría en Educación con especialidad en humanidades  Especialidad en Arte y literatura  **EXPERIENCIA LABORAL:**  Coordinadora del Departamento de letras del Tec de Monterrey durante doce años.  Docente en diferentes universidades de Tuxtla Gutiérrez: UVM, EBC, UDeS, UNICACH. | | | |
| **XVI. ACTUALIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN DEL CURSO** | | | |
| **Responsable de la Contratación:**  Lic. Irma Lucía Zambrano Martínez  **Fecha de elaboración:** Agosto 2024  **Elaboró**:  **Correo institucional: irmazambrano@inef.edu.mx** | | | |