

<b>I. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA</b>					
<b>Materia:</b>	<b>TALLER DE EMPRESARIADO IV</b>				
<b>Carrera:</b>	<b>Licenciatura en Negocios con enfoque en emprendimiento</b>				
<b>Modalidad:</b>	Semestral				
<b>Nivel:</b>	Cuarto semestre				
<b>Horario de clases:</b>	Viernes	8:00 a.m. a 11:00 a.m.			
<b>Horas clase:</b>	Tres horas por semana				
<b>III. ANTECEDENTES DEL ALUMNO</b>					
<p><b>Conocimientos:</b> Conceptos básicos de matemáticas, contabilidad, español, inglés, aspectos socioculturales, informática.</p> <p><b>Habilidades:</b> Comprensión lectora, uso de las TIC's, autoaprendizaje, trabajo en equipo.</p>					
<b>IV. OBJETIVO GENERAL</b>					
El alumno tendrá conocimientos de modelo de negocios, trabajará sobre las bases del modelo de "EVENTOS" en el cual generará la capacidad de ganar dinero, tanto como organizador y/o como promotor.					
<b>VI. CONDICIONES DE OPERACIÓN</b>					
<p><b>Espacio:</b> Aula (presencial y virtual)</p> <p><b>Laboratorio:</b>---</p> <p><b>Mobiliario:</b> ---</p> <p><b>Población:</b> 13 alumnos</p> <p><b>Material de uso frecuente:</b> computadora portátil</p> <p><b>Condiciones especiales:</b> ninguna</p>					
<b>VII. CONTENIDOS DEL PROGRAMA Y TIEMPOS ESTIMADOS</b>					
<b>TEMA Y SUBTEMAS</b>	<b>TIEMPO (SEMANAL)</b>	<b>TEORÍA</b>	<b>APLICACIÓN DE LA TEORÍA</b>	<b>MÉTODO DE CASO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
Organización de eventos: Introducción, importancia.  1. Invitado especial: Mtro. Juan José Flores Tema: Ciclo de vida de las empresas.	Viernes 23 de febrero 2024				Recepción de ideas de proyectos.  Charla virtual
Coucheo exposición de proyectos (Rinosemestre) desarrollo de políticas.	01 de marzo 2024				

Diseño de evento de calidad					
Presentación de preproyectos por parte de los alumnos (3 equipos)					Presentación de 15 min. por cada equipo. Defensa de su proyecto.
Charla “Organización de eventos: The basics”	8 de marzo 2024				Interacción, preguntas y respuestas.
Invitada: Lic. Arena Pagaza González Superhosting					

**EXAMEN DEL PRIMER PARCIAL: VIERNES, 15 DE MARZO DE 2024**

Panel “Negocios de eventos y convenciones”					
Coucheo proyecto Rinosemestre.	22 – 29 marzo de marzo 2024				
Patrocinios					
Coucheo. Ideas de emprendimiento. (rinosemestre)	12 de abril 2024				Interacción, preguntas y respuestas.
Empresario invitado.					
Coucheo. Proyecto ganador. Retrolimentación	19 de abril 2024				

**EXAMEN DEL SEGUNDO PARCIAL: 17 DE MAYO DE 2024**

Desarrollo de eventos, ejecución y resultados	26 abril al 3 de mayo 2024				
Empresario invitado					
Examen 2º parcial	17 de mayo 2024				
Empresario invitado	24 de mayo 2024				
Coucheo final proyecto.					
Gestión del evento.	31 de				

*“Por el engrandecimiento del estado de Chiapas”*

Coucheo planeación final del proyecto	mayo 2024				
Empresario invitado					
Coucheo final proyecto ganador.	7 de junio 2024				Interacción con invitado.
Invitado especial (hacia el proyecto final)					Aclaración de dudas.

**EXAMEN FINAL: VIERNES, 14 DE JUNIO DE 2024**

**VIII. METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS**

**Metodología Institucional acorde con el modelo educativo:**

- Teoría de la materia
- Ejercicios de acuerdo a la teoría
- Estudio de caso, resolución de problemas y proyecto

**Estrategias didácticas de acuerdo con el modelo educativo recomendadas para el curso:**

- Búsqueda, organización y recuperación de información
- Descubrimiento
- Ejecución-ejercitación
- Elección, decisión
- Evaluación
- Metacognitivas
- Problematización
- Proceso de pensamiento lógico y crítico
- Procesamiento, apropiación-construcción
- Trabajo colaborativo

**IX. CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

**Requisitos institucionales de acreditación:**

- Acreditación mínima de 80% de asistencia a clases programadas para tener derecho a examen
- Entrega oportuna de trabajos originales (no plagio)
- Pago de colegiaturas
- Calificación mínima aprobatoria: **7.0**

**Evaluación del curso mediante la acreditación mediante los siguientes porcentajes:**

PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		CALIFICACIÓN FINAL
Tareas	0%	Tareas	0%	Exámenes parciales

Participación	20%	Participación	20%	Examen final oral	60 %
Examen Parcial	80%	Examen Parcial	80%	----	-----
<b>Total:</b>	<b>100%</b>			<b>Total:</b>	<b>100 %</b>

**Reglas de la clase:**

- Respeto hacia los compañeros y el profesor
- Una vez que el catedrático haya ingresado al salón de clases, no podrá entrar ningún alumno después de él.
- No se tolerará el plagio
- No uso de celulares durante la clase ni computadoras (a excepción de ser requeridas por el académico para uso educativo)
- Participaciones, tareas y las asistencias, son requisitos indispensables para tener derecho a examen.

**X. BIBLIOGRAFÍA Y/O FUENTES DE CONSULTA:**

-----

**XI. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES:**

Actividad dentro de aula y fuera.  
Investigación de mercado

**XII. PERFIL DEL DOCENTE**

Consultor, investigador, capacitador y docente especialista en Planeación y sistemas de calidad con más de 10 años de experiencia profesional. Presidente fundador del Consejo y Director General de a&n consultores empresa proveedora de servicios de consultoría, capacitación e investigación en diversas áreas y procesos de gestión administrativa y desarrollo de negocios.

**XIII. ACTUALIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN DEL CURSO**

**Responsable de la Contratación:** Lic. Laudith Garay Ruiz  
**Fecha de elaboración:** Marzo 2024  
**Elaboró:** Mtro. Francisco Alvarado Nazar  
**Correo institucional:** franciskonazar@inef.edu.mx