

I. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Materia:	Inventario y cadena de suministro
Carrera:	Licenciatura en Negocios con Enfoque en Emprendimiento
Modalidad:	Semestral
Nivel:	4°
Horas clase:	3 horas por semana
Horario de clases:	Miércoles de 7:00 p.m. a 8:00 p.m. Jueves de 4:00 p.m. a 6:00 p.m.

II. ANTECEDENTES DEL ALUMNO

- **Conocimientos:** Metodología de la investigación, Administración estratégica, Contabilidad empresarial, Comunicación Oral y Escrita, Tecnologías de la información y soluciones para negocios, Fundamentos de mercadotecnia, Introducción al Derecho, Pensamiento estratégico, Fundamentos de alta dirección, Micro y macro economía aplicada a los negocios, Estadística, Ofimática, Segmentación y Comportamiento del Consumidor.
- **Habilidades:** Pensamiento crítico, capacidad de análisis y de síntesis, creatividad.

III. OBJETIVO GENERAL

El alumno adoptará como propios los conocimientos y habilidades necesarios para comprender y aplicar los conceptos de la materia de Inventarios y Cadena de Suministro proporcionando a los estudiantes una comprensión profunda y aplicada de los principios fundamentales que rigen la gestión efectiva de inventarios y la optimización de la cadena de suministro. A lo largo del curso, los estudiantes adquirirán las habilidades necesarias para analizar y tomar decisiones estratégicas relacionadas con la adquisición, almacenamiento, distribución y control de inventarios, así como para evaluar y mejorar la eficiencia y eficacia de los procesos logísticos en el contexto de una cadena de suministro global y dinámica.

IV. DESARROLLO DE COMPETENCIAS:

El alumno durante la clase desarrollará las competencias:

- Estimación e interpretación de las tres métricas de la estrategia de inventario: Nivel de Servicio al Cliente, Costos de Inventario y Desempeño Operacional
- Selección del modelo de inventario más apropiado para su organización con base a la naturaleza del producto y la frecuencia de revisión
- Elegir la mejor estrategia de cadena de suministro con base a la naturaleza del producto
- Mejorar la eficiencia de las cadenas de suministro mitigando el efecto látigo
- Aumentar la capacidad de respuesta de las cadenas de suministro
- Diseñar cadenas de suministro que tengan en cuenta el grado de centralización, flexibilidad y cercanía al cliente
- Alinear incentivos entre los diferentes eslabones de la cadena
- Identificar y mitigar riesgos en la cadena de suministro
- A través del método de caso, aprenderá a identificar ventajas competitivas, generadores de valor y oportunidades/retos en la cadena de suministro

V. COMPROMISOS FORMATIVOS

Conocimientos:

"Por el engrandecimiento del estado de Chiapas"

Conocimientos de los principios de Inventarios y Cadena de Suministro, el uso y aplicación de los mismos.

Habilidades: Utilizar los modelos de administración de inventarios para mejorar el nivel de servicio de los clientes, minimizar los costos de inventarios y mejorar el desempeño operacional de la organización, tres objetivos específicos con un impacto en las utilidades y el valor de la empresa.

Administrar y diseñar cadenas de suministro eficientes y con capacidad de respuesta.

VI. CONDICIONES DE OPERACIÓN

Espacio: Aula presencial

Material de uso frecuente: Computadora con excelente conexión a internet, libro de texto, videoconferencias, revistas y sitios web.

VII. CONTENIDOS DEL PROGRAMA Y TIEMPOS ESTIMADOS PARA SER CUBIERTOS PARA EL PRIMER PARCIAL: 20/ MAR / 2024

TEMA Y SUBTEMAS	FECHAS	ACTIVIDADES Y/O LECTURAS EN AULA
UNIDAD 1: Introducción a la Cadena de Suministro 1.1. Definición y conceptos clave de la cadena de suministro. 1.2. Estructura y funciones de una cadena de suministro. 1.3. Importancia y desafíos de la gestión de inventarios.	21/02/2024 22/02/2024 28/02/2024	Videos Presentación (ppt) Casos
UNIDAD 2: Tipos de Inventarios 2.1. Inventarios de materias primas y componentes. 2.2. Inventarios de productos en proceso. 2.3. Inventarios de productos terminados. 2.4. Inventarios en tránsito.	29/02/2024 06/02/2024 07/03/2024	Videos Presentación (ppt) Casos
UNIDAD 3: Métodos de Gestión de Inventarios 3.1. EOQ (Cantidad Económica de Pedido). 3.2. JIT (Just-In-Time). 3.3. MRP (Planificación de Requerimientos de Material). 3.4. Modelo de revisión continua y periódica.	08/03/2024 13/03/2024 14/03/2024	Lectura crítica Presentación (ppt) Casos Videos
EXAMEN PRIMER PARCIAL:	20/03 /2024	

VIII. CONTENIDOS DEL PROGRAMA Y TIEMPOS ESTIMADOS PARA SER CUBIERTOS PARA EL SEGUNDO PARCIAL: 23 / MAY / 2024

TEMA Y SUBTEMAS	FECHAS	ACTIVIDADES Y/O LECTURAS EN AULA
UNIDAD 4: Pronósticos y Demandas 4.1.Métodos de pronóstico de la demanda. 4.2.Factores que afectan la demanda. 4.3.Estrategias de ajuste de la demanda. 4.4 Gestión de Proveedores y Compras 4.5.Selección y evaluación de proveedores. 4.6.Estrategias de compras y negociación. 4.7.Contratos y acuerdos de suministro.	21/03/2024 03/04/2024 04/04/2024 10/04/2024 11/04/2024	Lectura crítica Presentación (ppt) Casos Video
UNIDAD 5: Logística y Distribución 5.1.Almacenamiento y gestión de almacenes. 5.2.Sistemas de distribución y transporte. 5.3.Tecnologías de la información en logística.	17/04/2024 18/04/2024 24/04/2024 25/04/2024	Lectura crítica Presentación (ppt) Casos Video
UNIDAD 6: Tecnología y Software de Gestión de Inventarios 6.1.Sistemas de gestión de inventarios (IMS) 6.2.Software de planificación de recursos empresariales (ERP) 6.3.Herramientas de optimización de la cadena de suministro	02/05/2024 08/05/2024 09/05/2024 15/05/2024 16/05/2024 22/05/2024	Lectura crítica Presentación (ppt) Casos
EXAMEN SEGUNDO PARCIAL:	23/MAY/2024	
IX. CONTENIDOS DEL PROGRAMA Y TIEMPOS ESTIMADOS PARA SER CUBIERTOS PARA EL EXAMEN FINAL: : 05 / JUL / 2024		
TEMA Y SUBTEMAS	FECHAS	ACTIVIDADES Y/O LECTURAS EN AULA
UNIDAD 7: Tendencias y Desarrollos Actuales en la Cadena de Suministro 7.1.Tecnología blockchain y su impacto en la cadena de suministro. 7.2.Sostenibilidad y responsabilidad social en la cadena de suministro. 7.3.Logística inversa y gestión de devoluciones.	29/05/2024 30/05/2024 05/06/2024 06/06/2024	Lectura crítica Presentación (ppt) Casos
UNIDAD 8: Impulsar el valor con la gestión de la cadena de suministro 8.1. Mejorar los procesos de su cadena de suministro	12/06/2024 13/06/2024 19/06/2024 20/06/2024	Lectura crítica Presentación (ppt) Casos

"Por el engrandecimiento del estado de Chiapas"

8.2. Optimización de su cadena de suministro 8.3 Mejorar la resiliencia de la cadena de suministro 283 8.4 Impulsar la sostenibilidad de la cadena de suministro		
EXAMEN FINAL:	05/JUL/2024	

X. METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Metodología Institucional acorde con el modelo educativo:

- Teoría de la materia
- Ejercicios de acuerdo a la teoría
- Estudio de caso, resolución de problemas y proyecto

Estrategias didácticas de acuerdo con el modelo educativo recomendadas para el curso:

- búsqueda, organización y recuperación de información
- descubrimiento
- ejecución-ejercitación
- elección, decisión
- evaluación
- metacognitivas
- problematización
- proceso de pensamiento lógico y crítico
- procesamiento, apropiación-construcción
- trabajo colaborativo

XI. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Requisitos institucionales de acreditación:

- Acreditación mínima de 80% de asistencia a clases programadas para tener derecho a examen
- Entrega oportuna de trabajos originales (no plagio)
- Pago de colegiaturas
- Calificación mínima aprobatoria: **7.0**

Evaluación del curso mediante la acreditación mediante los siguientes porcentajes:

PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		CALIFICACIÓN FINAL	
Examen Parcial	80%	Examen Parcial	80%	Exámenes parciales	40 %
Tareas	10%	Tareas	10%	Examen final	60 %

Participación	10%	Participación	10%	-----	-----
Total:	100%	Total:	100%	Total:	100 %

XII. REGLAS DE LA CLASE

MECANICA DE ENTREGA DE LAS TAREAS

- Se prohíbe el uso de celulares o instrumentos análogos.
- La asistencia, controles de lectura, las participaciones y trabajos de investigación son requisitos indispensables para tener derecho a examen parcial y oral.
- Las tareas y actividades se entregarán de acuerdo con los requerimientos dados por el docente en la planeación (la cual el alumno deberá consultar siempre).
- No se admitirán trabajos extemporáneos.
- Los trabajos que no reúnan los requisitos de calidad (metodología y contenido) no serán tomados en cuenta para tener derecho a examen.
- El presentar un trabajo plagiado o en copia de otro trabajo presentado, se anularan y el o los alumnos quedaran sin derecho al examen final.

PUNTUALIDAD

- Sólo hay tolerancia de 5 minutos en el horario de las 2:00 de la tarde. A las 2:06 p.m. ha perdido el derecho a entrar a clases
- Llegar después del pase de lista (el cual se realizará puntual) amerita retardo.
- Las horas serán corridas en el caso de las clases de 2 horas y durarán 1:40 minutos.
- El porcentaje de asistencia es del 80%, quien no lo cumpla, no tendrá derecho a examen, el porcentaje se realiza tomando en cuenta el número de clases efectivamente cumplidas en el período.

JUSTIFICANTES

El alumno que por motivos de salud no asista a clases debe de comprobar con constancias médicas su ausencia (no con recetas médicas), para que el docente valore la pertinencia de recibirle la tarea de la clase en la que faltó y justificar su inasistencia, y, **siempre presentará su constancia médica el día inmediato posterior a la fecha que faltó**. Contrario sensu, quien no acredite a juicio del docente su inasistencia no tendrá derecho a que se le reciban las taras con posterioridad.

XIII. BIBLIOGRAFÍA Y/O FUENTES DE CONSULTA:

- 1.- Administración de inventarios, Primera edición, Pearson Educación de México, S.A. de C.V., 2017
- 2.- Logística. Administración de la cadena de suministro. Quinta edición, Pearson Educación de México, S.A. de C.V., México, 2004
- 3.- Supply Chain Management For Dummies, 3rd Edition, Daniel Stanton, John Wiley & Sons Inc., 2023.

XIV. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES: (máximo 3 durante el semestre) Especificar requisitos y fecha de entrega

ACTIVIDAD PARA EL PRIMER PARCIAL: Caso práctico

ESPECIFICACIONES: Al alumno se le asignará un caso práctico y entregará reporte con análisis, y propuestas de solución.

FECHA DE ENTREGA: 20/ MAR / 2024

ACTIVIDAD PARA EL SEGUNDO PARCIAL: Caso Práctico

ESPECIFICACIONES: Al alumno se le asignará un caso práctico y entregará un plan de cadena de suministros

FECHA DE ENTREGA: 23 / MAY / 2024

XV. PERFIL DEL DOCENTE

ESTUDIOS:

Médico Veterinario por la Universidad Autónoma de Chiapas, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

Diplomado en Mercadotecnia ITESM Campus Ciudad de México

Internship en Agronegocios, Universidad de Minnesota, Saint Paul MN

Maestría en Administración, Instituto Tecnológico Autónomo de México, CDMX

EXPERIENCIA LABORAL:

Profesional con una sólida formación en administración, ventas y mercadotecnia, con una extensa experiencia por 30 años en la industria farmacéutica y biotecnológica así como en la industria de equipos y dispositivos médicos. Con una amplia experiencia abarcando diversas posiciones en ventas, mercadotecnia, gerencia de Unidad de Negocios, Gerente de Marketing y Dirección Comercial en México, Centroamérica, el Caribe y Sudamérica, en compañías globales como Janssen Farmacéutica, Bristol Myers Squibb, Roche, UCB,, Astra Zeneca, Merz, Neuronic y start ups mexicanas como More Farma, Med Rent entre otras.

Ejecutivo enfocado en resultados de negocios con una sobresaliente trayectoria profesional construyendo sólidos equipos de trabajo exitosos y motivados, al mismo tiempo brindando soluciones específicas en un medio en constante evolución. Actualmente Emilio Jan colabora en diversos proyectos como proveedor de servicios y asesor externo en diversas filiales mexicanas de compañías globales y con start ups mexicanas.

XVI. ACTUALIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN DEL CURSO

Responsable de la Contratación: Lic. Laudith Garay Ruíz

Fecha de elaboración: Febrero 2024

Elaboró: Mtro. Emilio Jan Roblero

Correo institucional: emiliojan@inef.edu.mx