

I. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Materia:	Pensamiento estratégico
Carrera:	Licenciatura en Negocios con enfoque en Emprendimiento
Modalidad:	Semestral
Nivel:	2° semestre
Horario de clases:	Martes de 8:00 a.m. a 10:00 a.m. Jueves de 4:00 p.m. a 6:00 p.m.

II. UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA EN LA CURRICULA

- **Primer semestre:** Metodología de la investigación, Administración estratégica, Contabilidad empresarial, Comunicación Oral y Escrita, Tecnologías de la información y soluciones para negocios, Fundamentos de mercadotecnia, Introducción al Derecho
- **Segundo semestre:** Fundamentos matemáticos, Pensamiento estratégico, Contabilidad financiera, Derecho corporativo (Civil, mercantil y sociedades), Cálculo diferencial e integral, Fundamentos de alta dirección, Micro y macro economía aplicada a los negocios
- **Tercer semestre:** Marketing digital, Matemáticas financieras aplicada a los negocios, Análisis e interpretación de estados financieros, Análisis de costos, Derecho del trabajo y obligaciones laborales, Análisis de mercados, Inteligencia de negocios
- **Cuarto semestre:** Finanzas corporativas, Finanzas internacionales, Probabilidad y estadística aplicada a los negocios, Evaluación de proyectos de inversión, Estrategia organizacional y gobierno corporativo, Investigación de operaciones en los negocios, Planeación y dirección personal y talento humano
- **Quinto semestre:** Fuentes de financiamiento, Dirección de operaciones, Liderazgo, Sistemas de control directivo, Comercio internacional y mercados globales, Manejo de crisis, Ética y responsabilidad social de la empresa
- **Sexto semestre:** Derecho fiscal (Obligaciones del contribuyente y facultades de las autoridades fiscales), Tratados internacionales, Identificación de oportunidades de negocio, Responsabilidad solidaria de socios, accionistas y representantes legales, Dirección estratégica, Estrategias de mercadeo, Análisis de franquicias nacionales e internacionales
- **Séptimo semestre:** Operaciones aduaneras, Alianzas estratégicas y negociaciones, Seminario de estrategias de negocios, Seminario de formación de emprendedores, Seminario de administración de empresas familiares, Seminario de manejo y administración de patrimonio familiar, Seminario de creatividad e innovación empresarial
- **Octavo semestre:** Estrategias de ventas, Formulación de planes de negocios, Seminario de creación y dirección de pequeñas empresas, Seminario de creación y desarrollo de empresas comercializadoras, Seminario de creación y desarrollo de empresas constructoras, Seminario de creación y desarrollo de empresas de servicios (Hoteles, restaurantes y servicios turísticos), Seminario de creación y dirección de empresas de agronegocios

VI. CONDICIONES DE OPERACIÓN
Espacio: Aula

Material de uso frecuente: Proyector

VII. CONTENIDOS DEL PROGRAMA Y TIEMPOS ESTIMADOS

TEMA Y SUBTEMAS	FECHAS	ACTIVIDADES Y/O LECTURAS EN AULA
1. INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	21/02/2023	
2. ASPECTOS CLAVE PARA DEFINIR UN PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	23 y 28 de febrero 2023	
3. ERRORES EN LA GENERACIÓN DEL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	02,07,09 de marzo 2023	
4. CASO PRACTICO	14 y 16 de marzo 2023	
<u>EXAMEN DEL PRIMER PARCIAL: 21 de marzo de 2023</u>		
5. CONCEPTO DE ESTRATEGIA Y TIPOS DE ESTRATEGIA	23 y 28 de marzo 2023	
6. DEFINICIÓN DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	30 de marzo y 11 de abril 2023	
7. MOTIVOS DE FRACASO DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	13 y 18 de abril 2023	
8. PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LOS NEGOCIOS	20 y 25 de abril de 2023	
9. DEFINICIÓN DE LA MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	27 de abril y 02 de mayo 2023	
10. KPIS DE GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA	04 y 09 de mayo 2023	
11. ANÁLISIS FODA Y SU APLICACIÓN	11 y 16 de mayo 2023	
12. MODELO DE PORTER Y SU ANÁLISIS APLICADO	18 y 23 de mayo 2023	
<u>EXAMEN DEL SEGUNDO PARCIAL: 25 de mayo de 2023</u>		
13. LOS DRIVERS DE GENERACIÓN DE VALOR EN LOS NEGOCIOS	30 de mayo y 01 de junio 2023	
14. LOS TIPOS DE ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN ANTE EL MERCADO	06 y 08 de junio 2023	
15. BENEFICIOS DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	13 y 15 de junio de 2023	
16. CASO PRACTICO	20 y 22 de junio 2023	

EXAMEN FINAL: 04 de julio de 2023

VIII. METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Metodología Institucional acorde con el modelo educativo:

- Teoría de la materia
- Ejercicios de acuerdo a la teoría
- Estudio de caso, resolución de problemas y proyecto

Estrategias didácticas de acuerdo con el modelo educativo recomendadas para el curso:

- búsqueda, organización y recuperación de información
- descubrimiento
- ejecución-ejercitación
- elección, decisión
- evaluación
- metacognitivas
- problematización
- proceso de pensamiento lógico y crítico
- procesamiento, apropiación-construcción
- trabajo colaborativo

IX. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Requisitos institucionales de acreditación:

- Acreditación mínima de 80% de asistencia a clases programadas para tener derecho a examen
- Entrega oportuna de trabajos originales (no plagio)
- Pago de colegiaturas
- Calificación mínima aprobatoria: **7.0**

Evaluación del curso mediante la acreditación mediante los siguientes porcentajes:

PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		CALIFICACIÓN FINAL	
Examen Parcial	80%	Examen Parcial	80%	Exámenes parciales	40 %
Tareas	10%	Tareas	10%	Examen final o proyecto	60 %
Participación	10%	Participación	10%	-----	-----
				-----	-----

“Por el engrandecimiento del estado de Chiapas”

				-----	-----
Total:	100%	Total:	100%	Total:	100 %

Reglas de la clase:

- Respeto hacia los compañeros y el profesor
- No se tolerará el plagio
- No uso de celulares durante la clase ni computadoras (a excepción de ser requeridas por el académico para uso educativo)

Participaciones, tareas y las asistencias, son requisitos indispensables para tener derecho a examen.

XII. PERFIL DEL DOCENTE

Catedrático egresado del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey de la Licenciatura en Administración de Empresas y de la EGADE Business School de la Maestría en Administración de Negocios (MBA), y a la vez cuenta con una Maestría en Finanzas Corporativas del Instituto de Empresa Business School, de Madrid España. Su trayectoria como docente data de más de 22 años tanto a nivel Profesional, Posgrado, Diplomados y cursos de Educación Ejecutiva en el área de Finanzas, Crédito Empresarial, Planeación Estratégica, Marketing y Sistemas de Control. Además, laboró tanto en Banca como en Empresas privadas y actualmente se desempeña como Consultor de Empresas independiente. Su experiencia profesional de 30 años ha sido en el área Financiera y Comercial, desempeñándose en niveles Gerenciales y Directivos tanto en actividades de financiamientos, inversiones, gestión de tesorería y sistemas de control interno. Amplia experiencia y logros en la Industria de negocios detallistas y Sector Energético (gas).

XIII. ACTUALIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN DEL CURSO

Responsable de la Contratación: Psic. Cecilia Guadalupe Torres Sánchez
Fecha de elaboración: Enero 2023
Elaboró: Mtro. José Luis Mejía López
Correo institucional: joseluismejia@inef.edu.mx