

I. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Materia:	Derecho corporativo (Civil, mercantil y sociedades)
Carrera:	Licenciatura en Negocios con enfoque en Emprendimiento
Modalidad:	Semestral
Nivel:	2° semestre
Horario de clases:	Lunes de 9:00 a.m. a 10:00 p.m. Viernes de 7:00 a.m. a 09:00 a.m.

II. UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA EN LA CURRICULA

- **Primer semestre:** Metodología de la investigación, Administración estratégica, Contabilidad empresarial, Comunicación Oral y Escrita, Tecnologías de la información y soluciones para negocios, Fundamentos de mercadotecnia, Introducción al Derecho
- **Segundo semestre:** Fundamentos matemáticos, Pensamiento estratégico, Contabilidad financiera, Derecho corporativo (Civil, mercantil y sociedades), Cálculo diferencial e integral, Fundamentos de alta dirección, Micro y macro economía aplicada a los negocios
- **Tercer semestre:** Marketing digital, Matemáticas financieras aplicada a los negocios, Análisis e interpretación de estados financieros, Análisis de costos, Derecho del trabajo y obligaciones laborales, Análisis de mercados, Inteligencia de negocios
- **Cuarto semestre:** Finanzas corporativas, Finanzas internacionales, Probabilidad y estadística aplicada a los negocios, Evaluación de proyectos de inversión, Estrategia organizacional y gobierno corporativo, Investigación de operaciones en los negocios, Planeación y dirección personal y talento humano
- **Quinto semestre:** Fuentes de financiamiento, Dirección de operaciones, Liderazgo, Sistemas de control directivo, Comercio internacional y mercados globales, Manejo de crisis, Ética y responsabilidad social de la empresa
- **Sexto semestre:** Derecho fiscal (Obligaciones del contribuyente y facultades de las autoridades fiscales), Tratados internacionales, Identificación de oportunidades de negocio, Responsabilidad solidaria de socios, accionistas y representantes legales, Dirección estratégica, Estrategias de mercadeo, Análisis de franquicias nacionales e internacionales
- **Séptimo semestre:** Operaciones aduaneras, Alianzas estratégicas y negociaciones, Seminario de estrategias de negocios, Seminario de formación de emprendedores, Seminario de administración de empresas familiares, Seminario de manejo y administración de patrimonio familiar, Seminario de creatividad e innovación empresarial
- **Octavo semestre:** Estrategias de ventas, Formulación de planes de negocios, Seminario de creación y dirección de pequeñas empresas, Seminario de creación y desarrollo de empresas comercializadoras, Seminario de creación y desarrollo de empresas constructoras, Seminario de creación y desarrollo de empresas de servicios (Hoteles, restaurantes y servicios turísticos), Seminario de creación y dirección de empresas de agronegocios

III. ANTECEDENTES DEL ALUMNO

- **Conocimientos:** Metodología de la investigación, Administración estratégica, Contabilidad empresarial, Comunicación Oral y Escrita, Tecnologías de la información y soluciones para negocios, Fundamentos de mercadotecnia, Introducción al Derecho.
- **Habilidades:** Análisis de problemas, pensamiento crítico, creatividad y espíritu comercial.

IV. OBJETIVO GENERAL

El objetivo del programa es formar líderes competitivos en la solución y prevención de conflictos jurídicos; con conocimientos de vanguardia en temas de normatividad empresarial, contratos mercantiles, negociación jurídica, transacciones nacionales e internacionales, capaces de promover y contribuir en la mejora empresarial y comercial.

Al concluir el programa, los participantes habrán adquirido habilidades y conocimientos para tomar acciones que prevengan riesgos o solucionen conflictos a partir de una visión integral de la empresa.

V. COMPROMISOS FORMATIVOS
Conocimientos:

Administración del tiempo, uso de tecnologías de la información y pensamiento crítico.

Habilidades: Búsqueda, análisis y organización de información, trabajo en equipo.

VI. CONDICIONES DE OPERACIÓN

Espacio: Aula de clase y refuerzo de contenido por videoconferencia / streaming.

Material de uso frecuente: LGSM, CC, CFF, LFT.

VII. CONTENIDOS DEL PROGRAMA Y TIEMPOS ESTIMADOS

TEMA Y SUBTEMAS	FECHAS	ACTIVIDADES Y/O LECTURAS EN AULA
1. DERECHO EMPRESARIAL Y CORPORATIVO. 1.1 Conceptos de derecho empresarial y derecho corporativo. 1.2 Aplicación y contenido. 1.3 La actividad empresarial. 1.1.1. Naturaleza. 1.1.2. Finalidad. 1.1.3. Elementos. 1.4 Principales disciplinas que inciden en la conformación del derecho corporativo y del derecho empresarial. 1.1.1. Constitucional. 1.1.2. Mercantil. 1.1.3. Civil. 1.1.4. Administrativo 1.1.5. Ambiental. 1.1.6. Laboral. 1.1.7. Fiscal.	20 al 27 de febrero al 2023	

<p>1.1.8. Contable.</p> <p>1.5 Actos y sujetos de comercio.</p> <p>1.5.1 Personas impedidas para el comercio.</p> <p>1.5.2 Comerciantes extranjeros.</p> <p>1.5.3 Obligaciones de los comerciantes.</p> <p>1.5.4 Obligaciones como proveedor</p>		
<p>2. EMPRESA MERCANTIL.</p> <p>2.1. Concepto.</p> <p>2.2. Diferencias entre negociación mercantil y sociedad mercantil.</p> <p>2.3. Elementos de la empresa.</p> <p>2.4. Situación jurídica del empresario.</p> <p>2.5. Responsabilidades empresariales.</p> <p>2.6. La negociación mercantil.</p> <p>2.7. Agrupación de sociedades.</p>	<p>06 al 10 de marzo de 2023</p>	
<p>3. CREACIÓN, DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE SOCIEDADES.</p> <p>3.1. Estructura societaria</p> <p>3.2. Fusión, transformación y escisión</p> <p>3.3. Acta constitutiva y estatutos.</p> <p>3.4. Libros corporativos</p> <p>3.5. Causales de disolución</p> <p>3.6. Proceso de liquidación</p>	<p>13 al 17 de marzo 2023</p>	
<p><u>EXAMEN DEL PRIMER PARCIAL: 24 de marzo de 2023</u></p>		
<p>4. CONTRATOS, CONVENIOS ENTRE SOCIOS Y PRÁCTICAS EMPRESARIALES.</p> <p>4.1. Contratos civiles.</p> <p>4.2. Contratos mercantiles.</p> <p>4.3. Contratos de naturaleza financiera o bursátil.</p> <p>4.4. Contratos laborales.</p> <p>4.5. Contratos atípicos.</p> <p>4.5. Contratos típicos.</p> <p>4.6. Contratos internacionales y comerciales del UNIDROIT.</p> <p>4.7. Prácticas de comercio internacionales.</p> <p>4.8. Sistema financiero mexicano.</p> <p>4.9 Incorporación de socios</p> <p>4.10 Convenio de confidencialidad</p> <p>4.11 Carta de intención</p> <p>4.11 Carta de suscripción de acciones</p> <p>4.12 Convenio entre accionistas</p>	<p>27 de marzo al 10 de abril 2023</p>	
<p>5. CONTRATACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO.</p> <p>5.1. Definición y naturaleza del comercio electrónico.</p>	<p>14 al 21 de abril 2023</p>	

<p>5.2. Tratamiento jurídico del comercio electrónico en la legislación nacional.</p> <p>5.3. Mensajes de datos.</p> <p>5.4. La firma electrónica y digital.</p> <p>5.5. Prestadores de servicios de certificación.</p> <p>5.6. Reconocimiento de certificados y firmas electrónicas extranjeras.</p>		
<p>6. PROPIEDAD INDUSTRIAL.</p> <p>6.1. Normas reguladoras de la propiedad intelectual en la empresa.</p> <p>6.2. División entre propiedad industrial y derechos de autor.</p> <p>6.3. Patentes.</p> <p>6.4. Modelos de utilidad, secretos industriales y diseños industriales.</p> <p>6.5. Marcas.</p> <p>6.6. Nombres comerciales.</p> <p>6.7. Avisos comerciales.</p> <p>6.8. Denominación de origen.</p>	<p>24 de abril al 08 de mayo 2023</p>	
<p>7. EL RÉGIMEN FISCAL Y LA CONTABILIDAD EMPRESARIAL.</p> <p>7.1. Régimen fiscal federal.</p> <p>7.2. Régimen fiscal estatal.</p> <p>7.3. Régimen fiscal municipal.</p> <p>7.4. Régimen fiscal concurrente.</p> <p>7.5. Tipos de Regímenes Fiscales para Personas Morales y Físicas.</p> <p>7.6. El objeto social de las empresas.</p> <p>7.7. Gravámenes que pueden imponerse a una empresa.</p> <p>7.8 Obligaciones corporativas</p> <p>7.9 Obligaciones fiscales</p>	<p>12 al 22 de mayo de 2023</p>	
<p><u>EXAMEN DEL SEGUNDO PARCIAL: 26 de mayo de 2023</u></p>		
<p>8. PROBLEMÁTICA EMPRESARIAL JURÍDICA</p> <p>8.1. Documentación de créditos y recuperación de adeudos.</p> <p>8.2. Obligación cambiaria.</p> <p>8.3. El juicio ejecutivo mercantil.</p> <p>8.4. El juicio ordinario mercantil.</p> <p>8.5. Los juicios especiales.</p> <p>8.6. El concurso mercantil.</p>	<p>28 de mayo al 5 de junio 2023</p>	
<p>9. CONTRATACIÓN DE COLABORADORES</p> <p>9.1 La relación laboral</p> <p>9.2 Contrato individual de trabajo</p> <p>9.3 Rescisión de relaciones laborales</p> <p>9.4 Compliance laboral</p>	<p>9 al 12 de junio 2023</p>	
<p>10. DEFENSA FISCAL CORPORATIVA.</p> <p>10.1 Gobierno corporativo</p> <p>10.2 Planeación fiscal</p> <p>10.3 Constitución de patrimonio familiar</p>	<p>16 al 23 de junio 2023</p>	

10.4 Delitos fiscales y financieros 10.5 Responsabilidad de los socios 10.6 Responsables solidarios 10.7 Autoridades administrativas y fiscales. 10.8 Resoluciones administrativas y fiscales. 10.9 La defensa del contribuyente		
---	--	--

EXAMEN FINAL: 07 de julio de 2023

VIII. METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Metodología Institucional acorde con el modelo educativo:

- Teoría de la materia
- Ejercicios de acuerdo a la teoría
- Estudio de caso, resolución de problemas y proyecto

Estrategias didácticas de acuerdo con el modelo educativo recomendadas para el curso:

- búsqueda, organización y recuperación de información
- descubrimiento
- ejecución-ejercitación
- elección, decisión
- evaluación
- metacognitivas
- problematización
- proceso de pensamiento lógico y crítico
- procesamiento, apropiación-construcción
- trabajo colaborativo

IX. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Requisitos institucionales de acreditación:

- Acreditación mínima de 80% de asistencia a clases programadas para tener derecho a examen
- Entrega oportuna de trabajos originales (no plagio)
- Pago de colegiaturas
- Calificación mínima aprobatoria: **7.0**

Evaluación del curso mediante la acreditación mediante los siguientes porcentajes:

PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		CALIFICACIÓN FINAL	
Examen Parcial	80%	Examen Parcial	80%	Exámenes parciales	40 %
Avance manual	10%	Avance manual	10%	Proyecto final: ABC legal para emprender	60 %
Participación	10%	Participación	10%	-----	-----
				-----	-----
				-----	-----
Total:	100%	Total:	100%	Total:	100 %

Reglas de la clase:

- Respeto hacia los compañeros y el profesor
- No se tolerará el plagio
- No uso de celulares durante la clase ni computadoras (a excepción de ser requeridas por el académico para uso educativo)

Participaciones, tareas y las asistencias, son requisitos indispensables para tener derecho a examen.

X. BIBLIOGRAFÍA Y/O FUENTES DE CONSULTA:

MANUAL DE DERECHO EMPRESARIAL - 2.ª ED. 2021
RAMÍREZ CHAVERO, IVÁN.
FLORES EDITOR Y DISTRIBUIDOR

**XI. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES: (máximo 3 durante el semestre)
Especificar requisitos y fecha de entrega**

ÚNICO. Elaboración de un manual didáctico titulado: **ABC LEGAL PARA EMPRENDER**
Se editará y buscará la distribución a través de la institución para mayor difusión entre la comunidad emprendedora.

Se elaborará de manera conjunta un proyecto final, la fecha de entrega se dividirá en tres etapas:
Primer avance: antes del 24 de marzo de 2023
Segundo avance: antes del 26 de mayo de 2023
Entrega final: antes del 7 de julio de 2023

El presente proyecto hará las veces de examen final de la materia, donde los alumnos expondrán en una presentación formal del libro, la guía práctica de las distintas etapas de la empresa; desde su estructura legal, arranque, crecimiento, madurez e incluso el cierre.

XII. PERFIL DEL DOCENTE

ESTUDIOS: El catedrático es licenciado en derecho, maestro en derecho fiscal y cuenta con estudios de especialización en impuestos, planeación y defensa fiscal.

EXPERIENCIA LABORAL: Abogado postulante en materia fiscal, consultor patrimonial y emprendedor en la industria tecnológica.

XIII. ACTUALIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN DEL CURSO

Responsable de la Contratación: Psic. Cecilia Guadalupe Torres Sánchez

Fecha de elaboración: Enero 2023

Elaboró: Mtro. Carlos Arteaga Zavala

Correo institucional: carlosarteaga@inef.edu.mx