

I. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Materia:	Micro y macro economía aplicada a los negocios
Carrera:	Licenciatura en Negocios con enfoque en Emprendimiento
Modalidad:	Semestral
Nivel:	2° semestre
Horario de clases:	Martes de 6:00 p.m. a 8:00 p.m. Viernes de 9:00 a.m. a 11:00 a.m.

II. UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA EN LA CURRÍCULA

- **Primer semestre:** Metodología de la investigación, Administración estratégica, Contabilidad empresarial, Comunicación Oral y Escrita, Tecnologías de la información y soluciones para negocios, Fundamentos de mercadotecnia, Introducción al Derecho
- **Segundo semestre:** Fundamentos matemáticos, Pensamiento estratégico, Contabilidad financiera, Derecho corporativo (Civil, mercantil y sociedades), Cálculo diferencial e integral, Fundamentos de alta dirección, Micro y macro economía aplicada a los negocios
- **Tercer semestre:** Marketing digital, Matemáticas financieras aplicada a los negocios, Análisis e interpretación de estados financieros, Análisis de costos, Derecho del trabajo y obligaciones laborales, Análisis de mercados, Inteligencia de negocios
- **Cuarto semestre:** Finanzas corporativas, Finanzas internacionales, Probabilidad y estadística aplicada a los negocios, Evaluación de proyectos de inversión, Estrategia organizacional y gobierno corporativo, Investigación de operaciones en los negocios, Planeación y dirección personal y talento humano
- **Quinto semestre:** Fuentes de financiamiento, Dirección de operaciones, Liderazgo, Sistemas de control directivo, Comercio internacional y mercados globales, Manejo de crisis, Ética y responsabilidad social de la empresa
- **Sexto semestre:** Derecho fiscal (Obligaciones del contribuyente y facultades de las autoridades fiscales), Tratados internacionales, Identificación de oportunidades de negocio, Responsabilidad solidaria de socios, accionistas y representantes legales, Dirección estratégica, Estrategias de mercadeo, Análisis de franquicias nacionales e internacionales
- **Séptimo semestre:** Operaciones aduaneras, Alianzas estratégicas y negociaciones, Seminario de estrategias de negocios, Seminario de formación de emprendedores, Seminario de administración de empresas familiares, Seminario de manejo y administración de patrimonio familiar, Seminario de creatividad e innovación empresarial
- **Octavo semestre:** Estrategias de ventas, Formulación de planes de negocios, Seminario de creación y dirección de pequeñas empresas, Seminario de creación y desarrollo de empresas comercializadoras, Seminario de creación y desarrollo de empresas constructoras, Seminario de creación y desarrollo de empresas de servicios (Hoteles, restaurantes y servicios turísticos), Seminario de creación y dirección de empresas de agronegocios

III. ANTECEDENTES DEL ALUMNO

- **Conocimientos:** Metodología de la investigación, Administración estratégica, Contabilidad empresarial, Comunicación Oral y Escrita, Tecnologías de la información y soluciones para negocios, Fundamentos de mercadotecnia, Introducción al Derecho.
- **Habilidades:** Pensamiento crítico, capacidad de análisis y de síntesis, creatividad.

IV. OBJETIVO GENERAL

Las y los alumnos comprenderán la importancia de la economía en la toma de decisiones; así como el uso de indicadores económicos aplicados a las empresas y las organizaciones.

V. COMPROMISOS FORMATIVOS
Conocimientos:

Conocimientos básicos de los principios de microeconomía y de macroeconomía, el entorno de los negocios, y el uso de las fuentes de indicadores y aplicación de los mismos.

Habilidades: uso de la tecnología, aprender a aprender, autopercepción, innovación, pensamiento crítico, razonamiento verbal y escrito.

VI. CONDICIONES DE OPERACIÓN

Espacio: Presencial y virtual

Material de uso frecuente: Libro de texto, videoconferencias, revistas y sitios web.

VII. CONTENIDOS DEL PROGRAMA Y TIEMPOS ESTIMADOS

TEMA Y SUBTEMAS	FECHAS	ACTIVIDADES Y/O LECTURAS EN AULA
1. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA. 1.1. ¿Qué es economía? 1.2. La economía como ciencia. 1.3. El método de estudio de la economía. 1.4. Relación entre economía y otras disciplinas. 1.5. Diferencias entre microeconomía y macroeconomía.	21/02/2023 24/02/2023 28/02/2023	Bienvenida y presentación de la asignatura, reglas del juego. Lectura y video
2. EVOLUCIÓN DE LOS SISTEMAS ECONÓMICOS. 2.1. La comunidad primitiva. 2.2. El periodo esclavista. 2.3. Feudalismo. 2.4. Mercantilismo y el nacimiento del capitalismo. 2.5. El período clásico liberal. 2.6. Socialismo. 2.7. Neoliberalismo	03/03/2023 07/03/2023 10/03/2023	Video Lectura crítica Presentación (ppt y flash) Casos
3. MICROECONOMÍA. 3.1. El mercado.	14/03/2023	Video

<p>3.2. Precio. 3.3. Demanda. 3.4. Oferta. 3.5. El equilibrio. 3.6. Conducta del consumidor.</p>	<p>17/03/2023 21/03/2023 24/03/2023</p>	<p>Lectura crítica Presentación (ppt y flash) Casos</p>
<p><u>EXAMEN DEL PRIMER PARCIAL:</u> 28/03/2023</p>		
<p>4. EL ESTUDIO DE LA EMPRESA. 4.1. ¿Qué es una empresa? 4.2. Objetivos de una empresa. 4.3. Factores que limitan los beneficios máximos de una empresa. 4.4. Organización de la producción.</p>	<p>31/03/2023 11/04/2023 14/04/2023</p>	<p>Video Lectura crítica Presentación (ppt y flash) Casos</p>
<p>5. MACROECONOMÍA. 5.1. Los indicadores económicos. 5.2. ¿Por qué crecen las economías? 5.3. ¿Cómo crecen las economías? El ciclo económico. 5.4. Relaciones entre las variables macroeconómicas.</p>	<p>18/04/2023 21/04/2023 25/04/2023 28/04/2023 02/05/2023</p>	<p>Video Lectura crítica Presentación (ppt y flash) Casos</p>
<p>6. CONTABILIDAD NACIONAL. 6.1. ¿Qué es contabilidad nacional? 6.2. Medición del producto nacional bruto (PNB) 6.3. Índices de precios. 6.4. Cálculo de la producción y renta en una economía de dos sectores. 6.5. Cálculo de la producción y renta en una economía de tres sectores. 6.6. Cálculo de la producción y renta en una economía de cuatro sectores.</p>	<p>09/05/2023 12/05/2023 16/05/2023 19/05/2023 26/05/2023</p>	<p>Video Lectura crítica Presentación (ppt y flash) Casos</p>
<p><u>EXAMEN DEL SEGUNDO PARCIAL:</u> 28/03/2023</p>		
<p>7. POLÍTICA MACROECONÓMICA. 7.1. Los problemas económicos fundamentales. 7.2. Objetivos de la intervención del Estado en la economía. 7.3. Los mecanismos de intervención en la economía. 7.4. Política económica. 7.5. Política fiscal. 7.5.1. Gasto gubernamental</p>	<p>02/06/2023 06/06/2023 09/06/2023 13/06/2023</p>	<p>Video Lectura crítica Presentación (ppt y flash) Casos</p>

7.5.2. Política impositiva	16/06/2023	
7.6. Política monetaria.	20/06/2023	
7.6.1. Moneda: concepto y funciones		
7.6.2. Concepto, causas y consecuencias de la inflación.	23/06/2023	
7.6.3. Efectos de la política monetaria sobre el nivel de renta y de precios.		
7.6.4. Reglas, discrecionalidad y consistencia dinámica de la política monetaria.		
7.6.5. El sistema financiero		
7.7. El sector externo de la economía.		

EXAMEN FINAL: 11/07/2023

VIII. METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Metodología Institucional acorde con el modelo educativo:

- Teoría de la materia
- Ejercicios de acuerdo a la teoría
- Estudio de caso, resolución de problemas y proyecto

Estrategias didácticas de acuerdo con el modelo educativo recomendadas para el curso:

- búsqueda, organización y recuperación de información
- descubrimiento
- ejecución-ejercitación
- elección, decisión
- evaluación
- metacognitivas
- problematización
- proceso de pensamiento lógico y crítico
- procesamiento, apropiación-construcción
- trabajo colaborativo

IX. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Requisitos institucionales de acreditación:

- Acreditación mínima de 80% de asistencia a clases programadas para tener derecho a examen
- Entrega oportuna de trabajos originales (no plagio)
- Pago de colegiaturas
- Calificación mínima aprobatoria: **7.0**

Evaluación del curso mediante la acreditación mediante los siguientes porcentajes:

PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		CALIFICACIÓN FINAL	
Examen Parcial	80%	Examen Parcial	80%	Exámenes parciales	40 %
Tareas	10%	Tareas	10%	Examen final o proyecto	60 %
Participación	10%	Participación	10%	-----	-----
				-----	-----
				-----	-----
Total:	100%	Total:	100%	Total:	100 %

Reglas de la clase:

- Respeto hacia los compañeros y el profesor
- Evitar el plagio el plagio y usar correctamente las fuentes de información, usando la herramienta de APA.
- No uso de celulares durante la clase ni computadoras (a excepción de ser requeridas por el académico para uso educativo)
- Participaciones, tareas y asistencias, son requisitos indispensables para tener derecho a examen.
- Contar con la bibliografía solicitada. (Parkin, 2007)

X. BIBLIOGRAFÍA Y/O FUENTES DE CONSULTA:

- 1.- PARKIN, MICHAEL y LORÍA, EDUARDO (2010). Microeconomía; Versión para Latinoamérica (9a. ed.). Pearson Educación.
- 2.- PARKIN, M. (2007). Macroeconomía; Versión para Latinoamérica (7a. ed.). Pearson Educación

XI. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES: (máximo 3 durante el semestre) Especificar requisitos y fecha de entrega

1. Conferencias con expertos y empresarios locales y nacionales
2. Visita a empresa.
3. Juego de negocios.

XII. PERFIL DEL DOCENTE

ESTUDIOS PROFESIONALES

Médico Veterinario por la Universidad Autónoma de Chiapas, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

Diplomado en Mercadotecnia ITESM Campus Ciudad de México

"Por el engrandecimiento del estado de Chiapas"

Internship en Agronegocios, Universidad de Minnesota, Saint Paul MN

Maestría en Administración, Instituto Tecnológico Autónomo de México, CDMX

EXPERIENCIA LABORAL

Profesional con una sólida formación en administración, ventas y mercadotecnia, con una extensa experiencia por 30 años en la industria farmacéutica y biotecnológica así como en la industria de equipos y dispositivos médicos. Con una amplia experiencia abarcando diversas posiciones en ventas, mercadotecnia, gerencia de Unidad de Negocios, Gerente de Marketing y Dirección Comercial en México, Centroamérica, el Caribe y Sudamérica, en compañías globales como Janssen Farmacéutica, Bristol Myers Squibb, Roche, UCB,, Astra Zeneca, Merz, Neuronic y start ups mexicanas como More Farma, Med Rent entre otras.

Ejecutivo enfocado en resultados de negocios con una sobresaliente trayectoria profesional construyendo sólidos equipos de trabajo exitosos y motivados, al mismo tiempo brindando soluciones específicas en un medio en constante evolución. Actualmente Emilio Jan colabora en diversos proyectos como proveedor de servicios y asesor externo en diversas filiales mexicanas de compañías globales y con start ups mexicanas.

XIII. ACTUALIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN DEL CURSO

Responsable de la Contratación: Psic. Cecilia Guadalupe Torres Sánchez

Fecha de elaboración: enero 2023

Elaboró: Dra. Magda Elizabeth Jan Argüello
Mtro. Emilio Jan Roblero

Correo institucional: emiliojan@inef.edu.mx