

**I. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA**

<b>Materia:</b>	<b>IDIOMAS EMPRESARIALES: INGLES DE NEGOCIOS II</b>
<b>Carrera:</b>	<b>Licenciatura en Negocios con enfoque en emprendimiento</b>
<b>Modalidad:</b>	semestral
<b>Nivel:</b>	Primer semestre
<b>Horario de clases:</b>	Lunes de 4:00 p.m. a 5:00 p.m. Jueves de 9:00 a.m. a 10:00 a.m. Viernes de 11:00 a.m. a 12:00 p.m.

**II. UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA EN LA CURRICULA**

Primer semestre: **INGLES DE NEGOCIOS 1**

Segundo semestre: **INGLES DE NEGOCIOS 2**

Tercer semestre: **INGLES DE NEGOCIOS 3**

Cuarto semestre: **INGLES DE NEGOCIOS 4**

Quinto semestre: **CHINO MANDARÍN 1**

Sexto semestre: **CHINO MANDARÍN 2**

Séptimo semestre: **CHINO MANDARÍN 3**

Octavo semestre: **CHINO MANDARÍN 4**

**III. ANTECEDENTES DEL ALUMNO**

- **Conocimientos:** Nivel básico del idioma inglés (A1)
- **Habilidades:** Comunicación oral y escrita, escucha activa, memoria, comprensión lectora y oral.
- **Actitudes y valores:** Entusiasmo por el aprendizaje, proactividad, trabajo en equipo, participación, mente abierta.

**IV. OBJETIVO GENERAL**

El objetivo general del curso es lograr la competencia básica en el idioma inglés en un contexto laboral y de negocios, con un foco en la comprensión de diálogos básicos y la redacción de textos de uso diario.

**V. COMPROMISOS FORMATIVOS****Conocimientos:**

Al terminar el curso los alumnos podrán:

*"Por el engrandecimiento del estado de Chiapas"*

- Leer textos sencillos en inglés y extraer la idea principal
- Escribir textos básicos para comunicarse vía correo electrónico
- Comprender conversaciones comunes con entorno laboral
- Uso de tiempos verbales presente, pasado y futuro.

**Habilidades:**

- Tener la confianza de desenvolverse en una segunda lengua
- Presentarse en un contexto laboral usando datos sobre sus antecedentes profesionales y personales
- Buenos comunicadores

**Actitudes y valores:**

- Tolerancia a la frustración
- Empatía
- Interculturalidad
- Solidarios

**VI. CONDICIONES DE OPERACIÓN****Espacio:** Aula**Laboratorio:** no**Mobiliario:** ninguno especial**Población:****Material de uso frecuente:** Libro Business result pre intermediate.**Condiciones especiales:** ninguna**VII. CONTENIDOS DEL PROGRAMA Y TIEMPOS ESTIMADOS**

TEMA Y SUBTEMAS	FECHAS Y TIEMPO (SEMANAL)	ACTIVIDADES
1. Company facts	2 hrs	Speaking, libro. Ejercicios de verb to be. Tarea 1. Encontrar una compañía que admiren.
2. Describing your job and contacts	4 hrs	Listening, libro, speaking. Lectura en parejas.
3. Describing products and services	3 hrs	En equipos, discutir sobre el libro. Past
4. Company structure	2 hrs	Hablar sobre compras. Llenado de formularios.
5. Customer service	3 hrs	Song, Write a postcard, Future. Tarea 2. Hacer un video.

**EXAMEN DEL PRIMER PARCIAL: lunes, 13 de marzo de 2023***"Por el engrandecimiento del estado de Chiapas"*

6. Employment	3 hrs	Present perfect. Describe a job interview. Evaluate opinions.
7. Travel	3 hrs	Arrangements for a meeting. Discuss future plans. Air travel. Tarea 3. Pretend travel.
8. Orders	4 hrs	Talk about orders and deliveries, processes, payments
9. Selling	4 hrs	Talk about advertising, obligation, necessity, permission, going viral. Modal verbs.
10. Environment	3 hrs	Talk about environmental protection, give a formal presentation. First conditional. Tarea 4. Carbon footprint
11. Entertaining	---	Ask food on a menu, make invitations and offers, talk about corporate hospitality. Countable uncountable.

**EXAMEN DEL SEGUNDO PARCIAL: lunes, 8 de mayo de 2023**

12. Performance	3 hrs	Talk about performance, say complex numbers, describe trends. Present perfect. Tarea 5. Video y conclusions.
13. Future trends	4 hrs	Make predictions and forecasts. Talk about global issues
14. Time	3 hrs	Second conditional. Use time expressions and negotiate conditions. Talk about deadlines.
15. Training	4 hrs	Modal verbs for advice, respond feedback, Song.

**EXAMEN FINAL: lunes, 19 de junio de 2023**

**VIII. METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS**

**Metodología Institucional acorde con el modelo educativo:**

- Aprendizaje inmersivo del idioma a través de exposición situacional.
- Uso del idioma por contexto.
- Ejercicios prácticos que permitan la práctica de los conceptos vistos en clase.

**Estrategias didácticas de acuerdo con el modelo educativo recomendadas para el curso:**

- búsqueda, organización y recuperación de información

*"Por el engrandecimiento del estado de Chiapas"*

- descubrimiento
- ejecución-ejercitación
- elección, decisión
- evaluación
- metacognitivas
- problematización
- proceso de pensamiento lógico y crítico
- procesamiento, apropiación-construcción
- trabajo colaborativo

## IX. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### Requisitos institucionales de acreditación:

- Acreditación mínima de 80% de asistencia a clases programadas para tener derecho a examen
- Entrega oportuna de trabajos originales (no plagio)
- Pago de colegiaturas
- Calificación mínima aprobatoria: **7.0**

### Evaluación del curso mediante la acreditación mediante los siguientes porcentajes:

PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		CALIFICACIÓN FINAL	
Tareas	10%	Tareas	10%	Exámenes parciales	40 %
Participación	10%	Participación	10%	Examen final expo	60 %
Examen Parcial	80%	Examen Parcial	80%	----	-----
<b>Total:</b>	<b>100%</b>	<b>Total:</b>	<b>100%</b>	<b>Total:</b>	<b>100 %</b>

### Reglas de la clase:

- Respeto hacia los compañeros y el profesor
- Una vez que el catedrático haya ingresado al salón de clases, no podrá entrar ningún alumno después de él.
- No se tolerará el plagio
- No uso de celulares durante la clase ni computadoras (a excepción de ser requeridas por el académico para uso educativo)
- Participaciones, tareas y las asistencias, son requisitos indispensables para tener derecho a examen.

## X. BIBLIOGRAFÍA Y/O FUENTES DE CONSULTA:

Business Result, Second edition, Elementary Student's Book, Oxford  
English for Common Interactions in the Workplace: Basic Level, Universidad pontificia de Chile

## XI. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES:

## XII. PERFIL DEL DOCENTE

### ESTUDIOS

Maestría en Innovación y Desarrollo Empresarial por el Tec de Monterrey online, con concentración en Innovación por la universidad de Stanford.

Licenciatura en Diseño Industrial por el Tec de Monterrey Campus Qro.

Toefl de 677 puntos

### EXPERIENCIA LABORAL

Experiencia docente del idioma inglés en el tecnológico regional de Chiapas, verano de 2014

Experiencia docente del idioma inglés en el programa PICHÍ de la Unicach, enero 2015-mayo 2015

## XIII. ACTUALIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN DEL CURSO

**Responsable de la Contratación:** Lic. Cecilia Guadalupe Torres Sánchez

**Fecha de elaboración:** Julio 2022

**Elaboró:** Mtra. Ana Iraís Campillo Sánchez

**Correo institucional:** [anacampillo@inef.edu.mx](mailto:anacampillo@inef.edu.mx)