

I. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Materia:	FUNDAMENTOS DE ALTA DIRECCIÓN
Carrera:	Licenciatura en Negocios con enfoque en Emprendimiento
Modalidad:	Semestral
Nivel:	2° semestre
Horario de clases:	lunes de 7:00 a 9:00 am jueves de 6:00 a 8:00 p.m.

II. UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA EN LA CURRICULA

- **Primer semestre:** Metodología de la investigación, Administración estratégica, Contabilidad empresarial, Comunicación Oral y Escrita, Tecnologías de la información y soluciones para negocios, Fundamentos de mercadotecnia, Introducción al Derecho
- **Segundo semestre:** Fundamentos matemáticos, Pensamiento estratégico, Contabilidad financiera, Derecho corporativo (Civil, mercantil y sociedades), Cálculo diferencial e integral, Fundamentos de alta dirección, Micro y macro economía aplicada a los negocios
- **Tercer semestre:** Marketing digital, Matemáticas financieras aplicada a los negocios, Análisis e interpretación de estados financieros, Análisis de costos, Derecho del trabajo y obligaciones laborales, Análisis de mercados, Inteligencia de negocios
- **Cuarto semestre:** Finanzas corporativas, Finanzas internacionales, Probabilidad y estadística aplicada a los negocios, Evaluación de proyectos de inversión, Estrategia organizacional y gobierno corporativo, Investigación de operaciones en los negocios, Planeación y dirección personal y talento humano
- **Quinto semestre:** Fuentes de financiamiento, Dirección de operaciones, Liderazgo, Sistemas de control directivo, Comercio internacional y mercados globales, Manejo de crisis, Ética y responsabilidad social de la empresa
- **Sexto semestre:** Derecho fiscal (Obligaciones del contribuyente y facultades de las autoridades fiscales), Tratados internacionales, Identificación de oportunidades de negocio, Responsabilidad solidaria de socios, accionistas y representantes legales, Dirección estratégica, Estrategias de mercadeo, Análisis de franquicias nacionales e internacionales
- **Séptimo semestre:** Operaciones aduaneras, Alianzas estratégicas y negociaciones, Seminario de estrategias de negocios, Seminario de formación de emprendedores, Seminario de administración de empresas familiares, Seminario de manejo y administración de patrimonio familiar, Seminario de creatividad e innovación empresarial
- **Octavo semestre:** Estrategias de ventas, Formulación de planes de negocios, Seminario de creación y dirección de pequeñas empresas, Seminario de creación y desarrollo de empresas comercializadoras, Seminario de creación y desarrollo de empresas constructoras, Seminario de creación y desarrollo de empresas de servicios (Hoteles, restaurantes y servicios turísticos), Seminario de creación y dirección de empresas de agronegocios

IV. OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el semestre el alumno podrá explicar los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que debe tener el directivo de una empresa para que él pueda dirigir con éxito el talento de los integrantes de su equipo de trabajo y alcanzar los objetivos de su organización. Elaborará y presentará la propuesta de mejora de una empresa privada ante uno de sus directivos.

VII. CONTENIDOS DEL PROGRAMA Y TIEMPOS ESTIMADOS

TEMA Y SUBTEMAS	FECHAS	ACTIVIDADES Y/O LECTURAS EN AULA
Presentación Objetivos, criterios, reglas de clase	20 de febrero de 2023	
1. ALTA DIRECCIÓN. 1.1 Alta dirección, concepto, alcances y componentes. 1.2 Estilos de dirección. 1.3 Perfil de un directivo. 1.4 Diferencias entre dirección y liderazgo	23 y 27 de febrero 2023	
2. LIDERAZGO. 2.1 Poder vs autoridad. 2.2 Estilos de liderazgo. 2.3 Teorías de liderazgo 2.4 Perfil de un líder 2.5 Las mujeres y los hombres lideran diferente	2 y 6 de marzo de 2023	
3. HABILIDADES DIRECTIVAS. 3.1 Conceptualización y clasificación de habilidades. 3.2 Administración y habilidades directivas. 3.3 Mega Habilidades (Importancia, Valores y Tipos). 3.4 Habilidades de un Líder y de un Administrador. 3.5 Habilidades Internacionales. 3.6 Habilidades de comunicación. 3.7 Asertividad como habilidad de comunicación.	9, 13 y 16 de marzo de 2023	
<u>EXAMEN DEL PRIMER PARCIAL: jueves, 23 de marzo. Avance de trabajo y examen escrito</u>		
4. INTELIGENCIA EMOCIONAL (IE). 4.1 ¿Qué es la inteligencia emocional? 4.2 ¿Cómo influye en el trabajo? 4.3 Características de una persona inteligente 4.4 La IE como un componente de liderazgo 4.5 IE y su importancia en la dirección. 4.6 La empatía y como establecerla.	27 y 30 de marzo, 10 y 13 de abril 2023	

"Por el engrandecimiento del estado de Chiapas"

5. ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO. 5.1 Matriz de administración del tiempo. 5.2 Manejo de agenda personal y de trabajo. 5.3 Los enemigos del tiempo. 5.4 Características del ejecutivo exitoso con el tiempo.	17, 20, 24 y 27 de abril 2023	
6. TOMA DE DECISIONES (TD). 6.1 Naturaleza y proceso de la TD. 6.2 Tipos de decisión. 6.3 TD bajo certidumbre, incertidumbre y riesgo. 6.4 Trabajo en equipo y la TD.	4, 8, 11, 18, 22 y 25 de mayo 2023	
<u>EXAMEN DEL SEGUNDO PARCIAL: lunes, 29 de mayo. Avance del trabajo y examen escrito.</u>		
7. TRABAJO EN EQUIPO (TE). 7.1 Concepto de TD 7.2 diferencia entre equipo y grupo de trabajo. 7.3 Beneficios de trabajar en equipo. 7.4 Proceso y disolución de un equipo de trabajo. 7.5 TD y estrategias para el manejo de conflictos.	1, 5, 8 y 12 de junio 2023	
8. CREATIVIDAD. 8.1 Fases del pensamiento creativo. 8.2 Características de la persona creativa. 8.3 Inhibidores de la creatividad. 8.4 Espíritu creativo laboral.	15, 19 y 22 de junio 2023	

EXAMEN FINAL: 06 de julio presentación del trabajo final y examen oral

VIII. METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Metodología Institucional acorde con el modelo educativo:

- Teoría de la materia
- Ejercicios de acuerdo a la teoría
- Estudio de caso, resolución de problemas y proyecto

Estrategias didácticas de acuerdo con el modelo educativo recomendadas para el curso:

- búsqueda, organización y recuperación de información
- descubrimiento
- ejecución-ejercitación
- elección, decisión
- evaluación
- metacognitivas
- problematización
- proceso de pensamiento lógico y crítico
- procesamiento, apropiación-construcción
- trabajo colaborativo

"Por el engrandecimiento del estado de Chiapas"

IX. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Requisitos institucionales de acreditación:

- Acreditación mínima de 80% de asistencia a clases programadas para tener derecho a examen
- Entrega oportuna de trabajos originales (no plagio)
- Pago de colegiaturas
- Calificación mínima aprobatoria: **7.0**

Evaluación del curso mediante la acreditación mediante los siguientes porcentajes:

PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		CALIFICACIÓN FINAL	
Examen Parcial y avances	80%	Examen Parcial y avances	80%	Exámenes parciales	40 %
Participación	20%	Participación	20%	Proyecto	60 %
				-----	-----
				-----	-----
				-----	-----
Total:	100%	Total:	100%	Total:	100 %

Reglas de la clase:

- Respeto hacia los compañeros y el profesor
- No se tolerará el plagio
- No uso de celulares durante la clase ni computadoras (a excepción de ser requeridas por el académico para uso educativo)
- Participaciones, tareas y las asistencias, son requisitos indispensables para tener derecho a examen.

X. BIBLIOGRAFÍA Y/O FUENTES DE CONSULTA:

- Daft, Richard L., Teoría y diseño organizacional, 9a. edición Thomson editores, 2007
- Chiavenato, Idalberto. Administración de Recursos Humanos, 5ª. Edición, Mc Graw Hill, 1999
- Hunter, James C., La Paradoja. 8ª. edición. Empresa activa, 2001.

XI. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES: (máximo 3 durante el semestre)
Especificar requisitos y fecha de entrega**XII. PERFIL DEL DOCENTE**

Licenciado en relaciones industriales, con mención honorífica. Maestro en administración de recursos humanos, doctor en administración.

XIII. ACTUALIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN DEL CURSO

Responsable de la Contratación: Psic. Cecilia Guadalupe Torres Sánchez
Fecha de elaboración: enero 2023
Elaboró: Dr. Alejandro Cervantes Iturbide
Correo institucional: alejandrocervantes@inef.edu.mx