

I. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Materia:	IDIOMAS EMPRESARIALES: INGLES DE NEGOCIOS I	
Carrera:	Licenciatura en Negocios con enfoque en emprendimiento	
Modalidad:	semestral	
Nivel:	Primer semestre	
Horario de clases:	Miércoles	4:00 p.m. a 6:00 p.m.
Horas clase:	dos horas por semana	

II. UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA EN LA CURRICULA

Primer semestre: **INGLES DE NEGOCIOS 1**

Segundo semestre: **INGLES DE NEGOCIOS 2**

Tercer semestre: **INGLES DE NEGOCIOS 3**

Cuarto semestre: **INGLES DE NEGOCIOS 4**

Quinto semestre: **CHINO MANDARÍN 1**

Sexto semestre: **CHINO MANDARÍN 2**

Séptimo semestre: **CHINO MANDARÍN 3**

Octavo semestre: **CHINO MANDARÍN 4**

III. ANTECEDENTES DEL ALUMNO

- **Conocimientos:** Nivel básico del idioma inglés (A1)
- **Habilidades:** Comunicación oral y escrita, escucha activa, memoria, comprensión lectora y oral.

“Por el engrandecimiento del estado de Chiapas”

☐ **Actitudes y valores:** Entusiasmo por el aprendizaje, proactividad, trabajo en equipo, participación, mente abierta.

IV. OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del curso es lograr la competencia básica en el idioma inglés en un contexto laboral y de negocios, con un foco en la comprensión de diálogos básicos y la redacción de textos de uso diario.

V. COMPROMISOS FORMATIVOS

Conocimientos:

Al terminar el curso los alumnos podrán:

- Leer textos sencillos en inglés y extraer la idea principal
- Escribir textos básicos para comunicarse vía correo electrónico
- Comprender conversaciones comunes con entorno laboral
- Uso de tiempos verbales presente, pasado y futuro.

Habilidades:

- Tener la confianza de desenvolverse en una segunda lengua
- Presentarse en un contexto laboral usando datos sobre sus antecedentes profesionales y personales
- Buenos comunicadores

Actitudes y valores:

- Tolerancia a la frustración
- Empatía
- Interculturalidad
- Solidarios

“Por el engrandecimiento del estado de Chiapas”

VI. CONDICIONES DE OPERACIÓN

Espacio: Aula
Laboratorio: no
Mobiliario: ninguno especial
Población:
Material de uso frecuente:
Condiciones especiales: ninguna

VII. CONTENIDOS DEL PROGRAMA Y TIEMPOS ESTIMADOS

TEMA Y SUBTEMAS	FECHAS Y TIEMPO (SEMANAL)	ACTIVIDADES
1. Primeras impresiones 1.1. Presentarse (verbo to be) 1.2. Tipos de compañías y actividades	2 hrs	1. Presentarse. Crear una introducción personal para linkedin. Tarea 1. Lectura de artículo
2. Un día en el trabajo 2.1. Un día en el trabajo (vocabulario y verbos de rutinas laborales) 2.2. Verbo to be en presente, presente simple.	4 hrs	2. Un día en el trabajo. Hacer una descripción de las actividades laborales de sus prácticas profesionales. Tarea 2. Resumen de podcast. Tarea 3. Opinión podcast
<u>EXAMEN DEL PRIMER PARCIAL: MIÉRCOLES, 21 DE SEPTIEMBRE DE 2022</u>		
2.3 Adverbios de frecuencia 3. Hacer llamadas telefónicas	8 hrs	3. Llamadas empresariales. En parejas, grabar un tiktok haciendo una llamada telefónica laboral.

“Por el engrandecimiento del estado de Chiapas”

3.1 Expresiones para llamadas		Tarea 4. Investigación de tecnología.
3.2 Do y does		Tarea 5. Resumen artículo
3.3 Fechas: Números y meses		Tarea 6. Opinión video Tarea 7. Planes de vacaciones

EXAMEN SEGUNDO PARCIAL: LUNES 24 DE OCTUBRE DEL 2022

4. Prepararse para reuniones		4. Escribir un correo para agendar una reunión laboral usando el tiempo futuro y referencias de la ubicación.
4.1 Números		
4.2 Verbo to be: going to		
4.3 Lugares en la ciudad	6 hrs	Tarea 8. Cartel sobre un evento profesional
4.4 Preposiciones: there is, there are, there isn't, there aren't		Tarea 9. Diferencias entre un correo personal y uno profesional
5. Modales post-reunión		5. Escribir un correo de seguimiento de una reunión.
5.1 Pasado simple verbos regulares		Tarea 10. Expresiones idiomáticas
5.2 Adjetivos	8 hrs	Tarea 11. Verbos regulares de negocios Tarea 12. Verbos irregulares de negocios

EXAMEN FINAL: LUNES 12 DE DICIEMBRE DE 2022

VIII. METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Metodología Institucional acorde con el modelo educativo:

- Aprendizaje inmersivo del idioma a través de exposición situacional.
- Uso del idioma por contexto.
- Ejercicios prácticos que permitan la práctica de los conceptos vistos en clase.

"Por el engrandecimiento del estado de Chiapas"

Estrategias didácticas de acuerdo con el modelo educativo recomendadas para el curso:

- búsqueda, organización y recuperación de información
- descubrimiento
- ejecución-ejercitación
- elección, decisión
- evaluación
- metacognitivas
- problematización
- proceso de pensamiento lógico y crítico
- procesamiento, apropiación-construcción
- trabajo colaborativo

IX. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

“Por el engrandecimiento del estado de Chiapas”

Requisitos institucionales de acreditación:

- Acreditación mínima de 80% de asistencia a clases programadas para tener derecho a examen □ Entrega oportuna de trabajos originales (no plagio)
- Pago de colegiaturas
- Calificación mínima aprobatoria: **7.0**

Evaluación del curso mediante la acreditación mediante los siguientes porcentajes:

PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		CALIFICACIÓN FINAL	
Tareas	10%	Tareas	10%	Exámenes parciales	40 %
Participación	10%	Participación	10%	Examen final	60 %
Examen Parcial	80%	Examen Parcial	80%	----	-----
Total:	100%	Total:	100%	Total:	100 %

Reglas de la clase:

- Respeto hacia los compañeros y el profesor
- Una vez que el catedrático haya ingresado al salón de clases, no podrá entrar ningún alumno después de él.
- No se tolerará el plagio
- No uso de celulares durante la clase ni computadoras (a excepción de ser requeridas por el académico para uso educativo) □

Participaciones, tareas y las asistencias, son requisitos indispensables para tener derecho a examen.

X. BIBLIOGRAFÍA Y/O FUENTES DE CONSULTA:

Business Result, Second edition, Elementary Student's Book, Oxford
English for Common Interactions in the Workplace: Basic Level, Universidad pontífica de Chile

XI. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES:

"Por el engrandecimiento del estado de Chiapas"

Especificaciones: _____

Fecha de entrega: _____

XII. PERFIL DEL DOCENTE

ESTUDIOS

Maestría en Innovación y Desarrollo Empresarial por el Tec de Monterrey online, con concentración en Innovación por la universidad de Stanford.

Licenciatura en Diseño Industrial por el Tec de Monterrey Campus Qro.

Toefl de 677 puntos

EXPERIENCIA LABORAL

Experiencia docente del idioma inglés en el tecnológico regional de Chiapas, verano de 2014

Experiencia docente del idioma inglés en el programa PICHU de la Unicach, enero 2015-mayo 2015

Experiencia docente en EBC campus Chiapas _____ -

XIII. ACTUALIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN DEL CURSO

Responsable de la Contratación: Lic. Cecilia Guadalupe Torres Sánchez

Fecha de elaboración: Julio 2022

Elaboró:

Correo institucional:

"Por el engrandecimiento del estado de Chiapas"