

I. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA		
Materia:	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y SOLUCIONES PARA NEGOCIOS	
Carrera:	Licenciatura en Negocios con enfoque en emprendimiento	
Modalidad:	semestral	
Nivel:	Primer semestre	
Horario de clases:	Lunes	9:00 a.m. a 10:00 a.m.
	Jueves	9:00 a.m. a 10:00 a.m.
	Viernes	7:00 a.m. a 9:00 a.m.
Horas clase:	cuatro horas por semana	
II. UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA EN LA CURRICULA		
<ul style="list-style-type: none"> • Primer semestre: Metodología de la investigación, Administración estratégica, Contabilidad empresarial, Comunicación Oral y Escrita, Tecnologías de la información y soluciones para negocios, Fundamentos de mercadotecnia, Introducción al Derecho • Segundo semestre: Fundamentos matemáticos, Pensamiento estratégico, Contabilidad financiera, Derecho corporativo (Civil, mercantil y sociedades), Cálculo diferencial e integral, Fundamentos de alta dirección, Micro y macro economía aplicada a los negocios • Tercer semestre: Marketing digital, Matemáticas financieras aplicada a los negocios, Análisis e interpretación de estados financieros, Análisis de costos, Derecho del trabajo y obligaciones laborales, Análisis de mercados, Inteligencia de negocios • Cuarto semestre: Finanzas corporativas, Finanzas internacionales, Probabilidad y estadística aplicada a los negocios, Evaluación de proyectos de inversión, Estrategia organizacional y gobierno corporativo, Investigación de operaciones en los negocios, Planeación y dirección personal y talento humano. • Quinto semestre: Fuentes de financiamiento, Dirección de operaciones, Liderazgo, Sistemas de control directivo, Comercio internacional y mercados globales, Manejo de crisis, Ética y responsabilidad social de la empresa • Sexto semestre: Derecho fiscal (Obligaciones del contribuyente y facultades de las autoridades fiscales), Tratados internacionales, Identificación de oportunidades de negocio, Responsabilidad solidaria de socios, accionistas y representantes legales, Dirección 		

“Por el engrandecimiento del estado de Chiapas”

estratégica, Estrategias de mercadeo, Análisis de franquicias nacionales e internacionales

- **Séptimo semestre:** Operaciones aduaneras, Alianzas estratégicas y negociaciones, Seminario de estrategias de negocios, Seminario de formación de emprendedores, Seminario de administración de empresas familiares, Seminario de manejo y administración de patrimonio familiar, Seminario de creatividad e innovación empresarial
- **Octavo semestre:** Estrategias de ventas, Formulación de planes de negocios, Seminario de creación y dirección de pequeñas empresas, Seminario de creación y desarrollo de empresas comercializadoras, Seminario de creación y desarrollo de empresas constructoras, Seminario de creación y desarrollo de empresas de servicios (Hoteles, restaurantes y servicios turísticos), Seminario de creación y dirección de empresas de agronegocios

III. ANTECEDENTES DEL ALUMNO

- **Conocimientos:** Capacidad de análisis y síntesis, lectura, comprensión e interpretación avanzada del idioma español e inglés, lectura, comprensión e interpretación básica del idioma inglés, literatura computacional básica.
- **Habilidades:** Liderazgo, pensamiento crítico, adaptabilidad, habilidades verbales y escritas, lectura y autoestudio.
- **Actitudes y valores:** Puntualidad, respeto, compromiso, esfuerzo, limpieza, tolerancia, honradez.

IV. OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de reconocer y hacer uso del uso de las diferentes herramientas de las tecnologías de la información para definir las estrategias de negocio y proporcionar soluciones y adecuaciones para eficientizar los procesos y las operaciones de la empresa, así como la toma de decisiones.

V. COMPROMISOS FORMATIVOS

Conocimientos:

El alumno desarrolla y adquiere la habilidad de investigar en fuentes informativas diversas, generar sus propios puntos de vista a partir de la investigación y aplicar el uso de las tecnologías de información para el mejor desempeño operacional, táctico y estratégico de una organización. Aprenderá a discutir con argumentos basados en el conocimiento, a emitir posturas con base en la información disponible y a tomar decisiones de negocios apoyado en el uso de las tecnologías de información.

“Por el engrandecimiento del estado de Chiapas”

Habilidades:

El alumno desarrolla y adquiere la habilidad de investigar en fuentes informativas electrónicas, generar documentos y presentaciones de sus investigaciones en formato electrónico, discutir con argumentos y emitir posturas con base en la información disponible usando el método de casos prácticos. Hacer uso de las herramientas tecnológicas que permitan comprender de mejor manera los conocimientos teóricos de la aplicación de los sistemas de información en los diferentes niveles organizacionales del negocio.

Actitudes y valores:

El alumno mostrará responsabilidad y puntualidad en la entrega de trabajos. Compañerismo en las actividades colaborativas. Tolerancia ante los puntos de vista de los demás. Crítica y auto crítica de argumentos. Pro activo en las asignaciones individuales y colectivas. Asimismo el alumno será responsable en la nueva modalidad de clases híbridas, tanto en formato presencial como en formato virtual.

VI. CONDICIONES DE OPERACIÓN

Espacio: Aula, plataforma del Instituto.

Laboratorio: Dispositivos móviles y computadora personal, ambas con acceso a internet.

Mobiliario: Pizarrón, cañón de imágenes, televisor, bancas.

Población: Estudiantes de licenciatura de primer ingreso.

Material de uso frecuente: Teléfono celular, cuaderno, computadora portátil.

Condiciones especiales: Acceso a internet.

VII. CONTENIDOS DEL PROGRAMA Y TIEMPOS ESTIMADOS

TEMA Y SUBTEMAS	TIEMPO (SEMANAL)	TEORÍA	APLICACIÓN DE LA TEORÍA	MÉTODO DE CASO	ACTIVIDADES
1. PERFIL PERSONAL DE EXPRESIÓN: NECESIDADES Y CAPACIDADES. 1 PRINCIPIOS BÁSICOS DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LOS NEGOCIOS. 1.1. Tipos y usos de los sistemas de información.	8 horas (25 ago. - 05 sep.)	Laudon, Kenneth; Laudon, Jane. Management Information Systems. Managing The Digital Firm. 17 Edición. Editorial Pearson. 649 pp.	El alumno planteará y discutirá sobre cómo los Sistemas de Información están transformando los negocios y porqué son esenciales para administrar una	Estudiarán y analizarán los artículos "DAO Organization" y "La teoría del negocio" Analizarán el vídeo de YouTube	Resumen del artículo "Organización basada en la información" Resumen del vídeo

"Por el engrandecimiento del estado de Chiapas"

<p>1.2. Tecnología de vanguardia en los negocios. 1.3. Evolución de los sistemas de información. 1.4. Impacto de las Tecnologías de la información (TI). 1.5. El proceso de innovación.</p>		<p>La Teoría del Negocio. Drucker, Peter. La Administración, la organización basada en la información, la economía y la sociedad. Colombia. Grupo Editorial Norma. Parte I - Capítulo I - 1997. Pgs. 21-38.</p>	<p>organización hoy día.</p>	<p>“Conceptos básicos de Sistemas de Información” y “How the Future Works”.</p>	<p>“Conceptos básicos de Sistemas de Información”.</p>
<p>2 LA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS A TRAVÉS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN. 2.1. La estrategia en los negocios. 2.2. Ventajas competitivas y los sistemas de información. 2.3. Impulsos estratégicos. 2.4. Fuerzas de la industria (Modelo de M. Porter) 2.5. Los sistemas de</p>	<p>9 horas (08 sep. - 23 sep.)</p>	<p>Laudon, Kenneth; Laudon, Jane. Management Information Systems. Managing The Digital Firm. 17 Edición. Editorial Pearson. 649 pp.</p>	<p>El estudiante explicará en forma personal y de acuerdo a su nicho de interés de negocios, cuáles son los elementos a dominar en una empresa para implementar exitosamente una estrategia de negocios aplicando tecnología de información.</p>	<p>Analizarán el video de YouTube “El poder de la estrategia en los negocios y marketing” Análisis y discusión grupal sobre el video de YouTube “Las 5 fuerzas de Porter”.</p>	<p>Análisis sobre la aplicación de los Sistemas de Información en los diferentes “impulsos estratégicos”. Resumen del extracto del texto “Aplicación de los Sistemas</p>

<p>información estratégicos en la organización.</p> <p>2.6. Implantación de los sistemas de información estratégicos.</p> <p>2.7. Reingeniería de procesos de negocios.</p>				<p>Discusión grupal sobre el video de YouTube "Reingeniería de Procesos de Negocios".</p>	<p>de Información en el modelo de fuerzas de Porter".</p> <p>Análisis y discusión grupal de la "Reingeniería de Procesos de Negocios".</p>
<p>3 COMERCIO ELECTRÓNICO.</p> <p>3.1. ¿Qué es el comercio electrónico?</p> <p>3.2. Categorías de comercio electrónico.</p> <p>3.3. Sistemas de pago en el comercio electrónico.</p> <p>3.4. Aspectos legales del comercio electrónico.</p>	<p>8 horas (26 sep. - 13 oct.)</p>	<p>Laudon, Kenneth; Laudon, Jane. Management Information Systems. Managing The Digital Firm. 17 Edición. Editorial Pearson. 649 pp.</p>	<p>El alumno presentará sus argumentos sobre el beneficio para su empresa sobre su participación en los principios transformadores de los mercados, bienes y servicios digitales.</p>	<p>Análisis de diversos portales de comercio electrónico "Marketplaces" en diferentes nichos.</p>	<p>Creación de un portal de comercio electrónico.</p>
EXAMEN DEL PRIMER PARCIAL: VIERNES, 30 DE SEPTIEMBRE DE 2022					
<p>4 LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA SOCIEDAD.</p> <p>4.1. La ética profesional.</p> <p>4.2. La ley y la ética.</p> <p>4.3. Derechos de propiedad intelectual y los sistemas de información.</p>	<p>8 horas (14 oct. - 27 oct.)</p>	<p>Laudon, Kenneth; Laudon, Jane. Management Information Systems. Managing The Digital Firm. 17 Edición. Editorial Pearson. 649 pp.</p>	<p>El alumno expondrá su razonamiento lógico sobre cómo la tecnología de información y del internet son un reto social para la protección a la</p>	<p>Análisis sobre la invasión de las redes sociales (facebook) y tecnología móvil (celulares).</p>	<p>Análisis y síntesis del podcast "Hablemos mal de internet".</p> <p>Lectura de artículos de la</p>

<p>4.4. Modelo de toma de decisión ética.</p> <p>4.5. Responsabilidad moral y responsabilidad legal.</p> <p>4.6. Implicaciones sociales de la informática.</p> <p>4.7. Ética en internet.</p>		<p>Antaki, Ikram. EL Banquete de Platón. "Hablemos mal de Internet". Podcast.-</p>	<p>intimidad y propiedad intelectual.</p>		<p>Ética en la Inteligencia Artificial.</p>
<p>5 SISTEMAS INTEGRADORES ERP Y ACTUALIZACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN.</p> <p>5.1. Sistemas integradores de la administración de la empresa.</p> <p>5.2. Actualización, costos de las tecnologías de la información.</p> <p>5.3. Evaluación técnica de las propuestas.</p> <p>5.4. Evaluación financiera de las propuestas.</p>	<p>8 horas (28 oct. - 10 nov.)</p>	<p>Laudon, Kenneth; Laudon, Jane. Management Information Systems. Managing The Digital Firm. 17 Edición. Editorial Pearson. 649 pp.</p>	<p>El estudiante expondrá cómo el uso de herramientas integradoras de procesos empresariales ERP, le servirá para alcanzar la excelencia operacional de su negocio.</p>	<p>Análisis de la mejora en la relación con el cliente a través de un sistema CRM y cómo la pandemia del Coronavirus disrumpe la cadena de suministro alrededor del mundo.</p>	<p>Resumen de extracto del libro de texto.</p> <p>Exposición en clase sobre las consecuencias de la pandemia en los diferentes sectores de la economía.</p>
EXAMEN DEL SEGUNDO PARCIAL: VIERNES, 11 DE NOVIEMBRE DE 2022					
<p>6 INFRAESTRUCTURA DE REDES EN LOS NEGOCIOS</p> <p>6.1. Comunicación de datos.</p> <p>6.2. Hardware de apoyo de comunicaciones.</p> <p>6.3. Conectividad.</p> <p>6.4. Redes computacionales.</p>	<p>9 horas (14 nov. - 02 dic.)</p>	<p>Laudon, Kenneth; Laudon, Jane. Management Information Systems. Managing The Digital Firm. 17 Edición. Editorial</p>	<p>El alumno definirá y explicará los fundamentos de la infraestructura de TI y el motor de su evolución.</p>	<p>Demostración sobre la importancia de la ciberseguridad en un mundo conectado.</p>	<p>Resumen de extracto del libro de texto: "Asegurando los sistemas de información".</p>

6.5. Internet en los negocios. 6.6. Internet de las cosas.		Pearson. 649 pp.			Análisis y discusión en clase de videos sobre la guerra digital.
7 TECNOLOGÍA DE APOYO A LA TOMA DE DECISIONES. 7.1. Plataforma de sistemas transaccionales. 7.2. El proceso de toma de decisiones. 7.3. Características de los sistemas de apoyo para la toma de decisiones. 7.4. Diseño de salas. 7.5. Inteligencia artificial.	08 horas (05 dic. - 16 dic.)	Laudon, Kenneth; Laudon, Jane. Management Information Systems. Managing The Digital Firm. 17 Edición. Editorial Pearson. 649 pp.	El alumno demostrará como las tecnologías de inteligencia de negocios y analítica de datos apoyan al proceso de toma de decisiones.	Generación de un tablero de control (dashboard) para la toma de decisiones a través de una herramienta de acceso público.	Estudio de una plataforma gratuita de analítica de datos para la creación de tableros de control.

EXAMEN FINAL: VIERNES, 13 DE ENERO DE 2023

VIII. METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Metodología Institucional acorde con el modelo educativo:

- Teoría de la materia.
- Ejercicios de acuerdo a la teoría.
- Estudio de caso, resolución de problemas y proyecto.

Estrategias didácticas de acuerdo con el modelo educativo recomendadas para el curso:

- Búsqueda, organización y recuperación de información.

“Por el engrandecimiento del estado de Chiapas”

- Descubrimiento.
- Ejecución-ejercitación.
- Elección, decisión.
- Evaluación.
- Metacognitivas.
- Problematización.
- Proceso de pensamiento lógico y crítico.
- Procesamiento, apropiación-construcción.
- Trabajo colaborativo.

IX. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Requisitos institucionales de acreditación:

- Acreditación mínima de 80% de asistencia a clases programadas para tener derecho a examen.
- Entrega oportuna de trabajos originales (no plagio).
- Pago de colegiaturas.
- Calificación mínima aprobatoria: **7.0**

Evaluación del curso mediante la acreditación mediante los siguientes porcentajes:

PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		CALIFICACIÓN FINAL	
Tareas y participación	10%	Tareas y participación	10%	Exámenes parciales	40 %
Trabajo parcial	10%	Trabajo parcial	10%	Examen final oral	60 %
Examen Parcial	80%	Examen Parcial	80%	----	-----
Total:	100%			Total:	100 %

Reglas de la clase:

“Por el engrandecimiento del estado de Chiapas”

- Respeto hacia los compañeros y el profesor.
- Una vez que el catedrático haya ingresado al salón de clases, no podrá entrar ningún alumno después de él.
- No se tolerará el plagio.
- Participaciones, tareas y las asistencias, son requisitos indispensables para tener derecho a examen.
- Responsabilidad. Las tareas y actividades se entregarán de acuerdo con los requerimientos dados por el docente en la planeación, la cual el alumno deberá consultar siempre.
- Las tareas deben hacerse en formato digital.

X. BIBLIOGRAFÍA Y/O FUENTES DE CONSULTA:

Laudon, Kenneth; Laudon, Jane. Management Information Systems. Managing The Digital Firm. 17 Edición. Editorial Pearson. 649 pp.

XI. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES:

El alumno usará diversas plataformas tecnológicas de acceso libre y gratuito para complementar los conocimientos adquiridos en cada tema. Cada actividad se realizará en casa y contará como parte del porcentaje de tareas y participación de cada parcial.

XII. PERFIL DEL DOCENTE

Graduado de la licenciatura en Ingeniería en Sistemas Computacionales por el ITESM, Campus Monterrey en diciembre de 1990. con más de 25 años de experiencia en la administración de equipos de Tecnología e Información y Comunicaciones. Certificado como Scrum Master por el Scrum Alliance en 2013. □ Certificado en COBIT Foundation 4.1 por ISACA/ITGI en 2012. □ Certificado en ITIL Foundations V3 por Office of Government Commerce, London, UK en 2011. □ Dominio del idioma inglés con 557 puntos obtenidos en TOEFL ITP en 2008. □ Diplomado en Alta Dirección y Habilidades Directivas por el Instituto de Administración Pública (IAP) Chiapas en 1997. □ Diplomado en Telecomunicaciones por el ITESM, Campus Chiapas en 1997.

Responsable de la gestión de Departamentos de Tecnología de Información, gestión de proyectos de TI y administración de infraestructura humana y tecnológica, en diversas instituciones gubernamentales y en la iniciativa privada. □ Diseño de estrategias de infraestructura tecnológica incluyendo hardware, software, recursos humanos, tecnología de comunicaciones y servicios de TI. □ Análisis y documentación de flujos de información, de procesos de negocios y procesos de tecnología. □ Atención directa cara a cara con el cliente/usuario en el análisis de requisitos, reunión de datos y capacitación hands-on. □ Rediseño de modelos de negocios y aplicación de la tecnología en la resolución de problemas para el cumplimiento de los objetivos del cliente. □ Elaboración de manuales de procesos de negocios y de usuario. □ Coordinación de equipos de TI tanto en el área de operaciones como en el área de desarrollo de software, definiendo estrategias y plataformas tecnológicas. □ Catedrático a nivel bachillerato, licenciatura y posgrado en diferentes instituciones educativas de la localidad. Consultor independiente en actividades diversas tales como marketing digital, soporte técnico, consultor de procesos de negocios, entre otros.

"Por el engrandecimiento del estado de Chiapas"

XIII. ACTUALIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN DEL CURSO

Responsable de la Contratación: Lic. Cecilia Guadalupe Torres Sánchez

Fecha de elaboración: Julio 2022

Elaboró:

Correo institucional:

“Por el engrandecimiento del estado de Chiapas”