

I. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA		
Materia:	INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO	
Carrera:	Licenciatura en Negocios con enfoque en emprendimiento	
Modalidad:	semestral	
Nivel:	Primer semestre	
Horario de clases:	Lunes	7:00 a.m. a 9:00 a.m.
	Jueves	7:00 a.m. a 9:00 a.m.
Horas clase:	cuatro horas por semana	
II. UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA EN LA CURRÍCULA		
<ul style="list-style-type: none"> • Primer semestre: Metodología de la investigación, Administración estratégica, Contabilidad empresarial, Comunicación Oral y Escrita, Tecnologías de la información y soluciones para negocios, Fundamentos de mercadotecnia, Introducción al Derecho • Segundo semestre: Fundamentos matemáticos, Pensamiento estratégico, Contabilidad financiera, Derecho corporativo (Civil, mercantil y sociedades), Cálculo diferencial e integral, Fundamentos de alta dirección, Micro y macro economía aplicada a los negocios • Tercer semestre: Marketing digital, Matemáticas financieras aplicada a los negocios, Análisis e interpretación de estados financieros, Análisis de costos, Derecho del trabajo y obligaciones laborales, Análisis de mercados, Inteligencia de negocios • Cuarto semestre: Finanzas corporativas, Finanzas internacionales, Probabilidad y estadística aplicada a los negocios, Evaluación de proyectos de inversión, Estrategia organizacional y gobierno corporativo, Investigación de operaciones en los negocios, Planeación y dirección personal y talento humano • Quinto semestre: Fuentes de financiamiento, Dirección de operaciones, Liderazgo, Sistemas de control directivo, Comercio internacional y mercados globales, Manejo de crisis, Ética y responsabilidad social de la empresa • Sexto semestre: Derecho fiscal (Obligaciones del contribuyente y facultades de las autoridades fiscales), Tratados internacionales, Identificación de oportunidades de negocio, Responsabilidad solidaria de socios, accionistas y representantes legales, Dirección estratégica, Estrategias de mercadeo, Análisis de franquicias nacionales e internacionales 		

“Por el engrandecimiento del estado de Chiapas”

- **Séptimo semestre:** Operaciones aduaneras, Alianzas estratégicas y negociaciones, Seminario de estrategias de negocios, Seminario de formación de emprendedores, Seminario de administración de empresas familiares, Seminario de manejo y administración de patrimonio familiar, Seminario de creatividad e innovación empresarial
- **Octavo semestre:** Estrategias de ventas, Formulación de planes de negocios, Seminario de creación y dirección de pequeñas empresas, Seminario de creación y desarrollo de empresas comercializadoras, Seminario de creación y desarrollo de empresas constructoras, Seminario de creación y desarrollo de empresas de servicios (Hoteles, restaurantes y servicios turísticos), Seminario de creación y dirección de empresas de agronegocios

III. ANTECEDENTES DEL ALUMNO

- **Conocimientos:** _____
- **Habilidades:** _____
- **Actitudes y valores:** _____

IV. OBJETIVO GENERAL

Al finalizar la asignatura, el estudiante comprenderá la importancia del derecho en la vida social del ser humano y de los negocios, contará con los elementos necesarios que le permitan explicar la ciencia del derecho, las nociones jurídicas fundamentales y por consiguiente comprender las materias jurídicas especializadas. Además, contará con los competencias profesionales suficientes para comprender las leyes y el papel de las instituciones encargadas de aplicar el Derecho, a fin de aplicar las relaciones jurídicas que se les presenten tanto en el ámbito nacional como en el contexto de la globalización.

V. COMPROMISOS FORMATIVOS

Conocimientos:

Habilidades:

“Por el engrandecimiento del estado de Chiapas”

Actitudes y valores:

VI. CONDICIONES DE OPERACIÓN

Espacio: Aula

Laboratorio:

Mobiliario:

Población:

Material de uso frecuente: computadora portátil

Condiciones especiales: ninguna

VII. CONTENIDOS DEL PROGRAMA Y TIEMPOS ESTIMADOS

TEMA Y SUBTEMAS	TIEMPO (SEMANAL)	TEORÍA	APLICACIÓN DE LA TEORÍA	MÉTODO DE CASO	ACTIVIDADES
Unidad 1. Derecho empresarial y corporativo 1.1 El derecho 1.2 Normas del derecho 1.3 Clasificación del derecho 1.4 Derecho mercantil 1.5 Actos de comercio 1.6 Disciplinas emanadas del derecho mercantil	4 horas 25 de agosto al 29 de agosto	Distinguir los conceptos de derecho empresarial y derecho corporativo. Definir el concepto de derecho corporativo empresarial. Ubicar al derecho corporativo empresarial dentro del esquema de clasificación general del derecho. Identificar y clasificar los actos de comercio. Definir los conceptos de derecho corporativo y derecho empresarial.	Que pienso que es el derecho empresarial. Que pienso que es el derecho corporativo. Enuncio tres actos de comercio.	Caso: Límite vertical	Busque la página web de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, localice tres tesis de jurisprudencia que incluyan el rubro "actos de comercio", léalas, transcribalas y haga un comentario sobre cada una de las tres tesis. (Entrega, por definir en clases).

"Por el engrandecimiento del estado de Chiapas"

**LICENCIATURA EN NEGOCIOS
INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO
CON ENFOQUE EN NEGOCIOS Y EMPRESARIADO**

<p>Unidad 6. El régimen fiscal y la contabilidad empresarial</p> <p>6.1 El régimen fiscal 6.2 Leyes fiscales 6.3 Ámbito de aplicación de las leyes fiscales 6.4 Leyes federales ordinarias 6.5 Leyes locales 6.6 Leyes municipales 6.7 Temporalidad de las leyes fiscales 6.8 Organismos encargados de cobrar los impuestos 6.9 Contribuciones 6.10 Elementos y clasificación de las contribuciones 6.11 Impuestos 6.12 Clases de impuestos 6.13 Impuestos vigentes en México 6.14 Medios electrónicos 6.15 Obligaciones fiscales de los contribuyentes 6.16 Cuando debe cumplir el contribuyente su obligación fiscal 6.17 Estructura del Código Fiscal de la Federación 6.18 Ley del Impuesto Sobre la Renta (ISR) 6.19 Ley del Impuesto al Valor Agregado (IVA) 6.20 Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) 6.21 Contabilidad Empresarial 6.22 Régimen fiscal de la contabilidad 6.23 Factura electrónica</p>	<p>12 horas</p> <p>17 de Octubre al 10 de noviembre</p>	<p>Conocer los fundamentos básicos del régimen fiscal empresarial. Identificar las principales leyes fiscales en México. Comprender el ámbito de aplicación de las leyes fiscales. Identificar los organismos encargados de cobrar los impuestos. Analizar las obligaciones fiscales de los contribuyentes.</p>	<p>Qué impuestos deben pagar las empresas. Enuncio 3 leyes fiscales vigentes en México. Cuál es el organismo encargado de cobrar los impuestos.</p>	<p>Circo Atayde Hermanos.</p>	<p>Examine la Ley del Impuesto Sobre la Renta y construya un caso ficticio en el que su empresa recibe una cierta cantidad de ingresos y deducciones, y calcule cuál es el resultado fiscal y la cantidad de ISR que debe cubrir al Servicios de Administración Tributaria.</p>
EXAMEN DEL SEGUNDO PARCIAL: LUNES, 14 DE NOVIEMBRE DE 2022					

“Por el engrandecimiento del estado de Chiapas”

Estrategias didácticas de acuerdo con el modelo educativo recomendadas para el curso:

- búsqueda, organización y recuperación de información
- descubrimiento
- ejecución-ejercitación
- elección, decisión
- evaluación
- metacognitivas
- problematización
- proceso de pensamiento lógico y crítico
- procesamiento, apropiación-construcción
- trabajo colaborativo

IX. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Requisitos institucionales de acreditación:

- Acreditación mínima de 80% de asistencia a clases programadas para tener derecho a examen
- Entrega oportuna de trabajos originales (no plagio)
- Pago de colegiaturas
- Calificación mínima aprobatoria: **7.0**

Evaluación del curso mediante la acreditación mediante los siguientes porcentajes:

PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		CALIFICACIÓN FINAL	
Tareas	10%	Tareas	10%	Exámenes parciales	40 %
Participación	10%	Participación	10%	Examen final oral	60 %
Examen Parcial	80%	Examen Parcial	80%	----	-----

“Por el engrandecimiento del estado de Chiapas”

	Total:	100 %			Total:	100 %
--	---------------	------------------	--	--	---------------	--------------

Reglas de la clase:

- Respeto hacia los compañeros y el profesor
- Una vez que el catedrático haya ingresado al salón de clases, no podrá entrar ningún alumno después de él.
- No se tolerará el plagio
- No uso de celulares durante la clase ni computadoras (a excepción de ser requeridas por el académico para uso educativo)
- Participaciones, tareas y las asistencias, son requisitos indispensables para tener derecho a examen.

X. BIBLIOGRAFÍA Y/O FUENTES DE CONSULTA:

Libro: Derecho corporativo empresarial, Edit. Patria, de Ricardo Travis Arias Purón.
 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
 Ley General de Sociedades Mercantiles.
 Ley de Mercado de Valores.
 Código Civil.
 Código de Comercio.

XI. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES:

Casos.

XII. PERFIL DEL DOCENTE

- Doctor en Derecho por la Universidad Panamericana CDMEX.
- Maestro en Ciencias Jurídicas UP CDMEX; Mtro. En Derecho Empresarial y Fiscal IBERO.
- Lic. en Derecho por la UNACH.
- Miembro del Ilustre y Nacional Colegio de Abogados de México (INCAM)
- Director de ICAMI Chiapas, Centro de Formación y Perfeccionamiento Directivo de la CDMEX.
- Corresponsal del Centro de Operaciones del Sureste y Centroamérica de LEX INFORMATICA CDMEX.
- Socio Fundador de IMAR Centro de Negocios.
- Socio Fundador del Despacho Márquez&Vázquez Consultores Empresariales en Chiapas.
- 10 años de experiencia en la docencia, UNAM, IBERO CDMEX, TEC DE MONTERREY Campus Santa Fe, FLDCH; actualmente profesor de negocios y factor humano en IMAR Centro de Negocios.

“Por el engrandecimiento del estado de Chiapas”

XIII. ACTUALIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN DEL CURSO

Responsable de la Contratación: Lic. Cecilia Guadalupe Torres Sánchez

Fecha de elaboración: Julio 2022

Elaboró:

Correo institucional:

"Por el engrandecimiento del estado de Chiapas"