

I. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Materia:	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	
Carrera:	Licenciatura en Negocios con enfoque en emprendimiento	
Modalidad:	semestral	
Nivel:	Primer semestre	
Horario de clases:	Lunes	4:00 p.m. a 5:00 p.m.
	Miércoles	9:00 a.m. a 10:00 a.m.
	Jueves	4:00 p.m. a 6:00 p.m.
Horas clase:	cuatro horas por semana	

II. UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA EN LA CURRICULA

- **Primer semestre:** Metodología de la investigación, Administración Estratégica, Contabilidad Empresarial, Comunicación Oral y Escrita, Tecnologías de la Información y Soluciones para Negocios, Fundamentos de Mercadotecnia, Introducción al Derecho.
- **Segundo semestre:** Fundamentos Matemáticos, Pensamiento Estratégico, Contabilidad Financiera, Derecho Corporativo (Civil, Mercantil Y Sociedades), Cálculo Diferencial e Integral, Fundamentos de Alta Dirección, Micro y Macroeconomía Aplicada a los Negocios.
- **Tercer semestre:** Marketing Digital, Matemáticas Financieras Aplicada a los Negocios, Análisis e Interpretación de Estados Financieros, Análisis de Costos, Derecho del Trabajo y Obligaciones Laborales, Análisis de Mercados, Inteligencia de Negocios.
- **Cuarto semestre:** Finanzas Corporativas, Finanzas Internacionales, Probabilidad y Estadística Aplicada a los Negocios, Evaluación de Proyectos de Inversión, Estrategia Organizacional y Gobierno Corporativo, Investigación de Operaciones en los Negocios, Planeación y Dirección Personal y Talento Humano.
- **Quinto semestre:** Fuentes de Financiamiento, Dirección de Operaciones, Liderazgo, Sistemas de Control Directivo, Comercio Internacional y Mercados Globales, Manejo de Crisis, Ética y Responsabilidad Social de la Empresa.
- **Sexto semestre:** Derecho Fiscal (Obligaciones del Contribuyente y Facultades de las Autoridades Fiscales), Tratados Internacionales, Identificación de Oportunidades de Negocio, Responsabilidad Solidaria de Socios, Accionistas y Representantes Legales, Dirección Estratégica, Estrategias de Mercadeo, Análisis de Franquicias Nacionales e Internacionales.

“Por el engrandecimiento del Estado de Chiapas”

- **Séptimo semestre:** Operaciones Aduaneras, Alianzas Estratégicas y Negociaciones, Seminario de Estrategias de Negocios, Seminario de Formación de Emprendedores, Seminario de Administración de Empresas Familiares, Seminario de Manejo y Administración de Patrimonio Familiar, Seminario de Creatividad e Innovación Empresarial.
- **Octavo semestre:** Estrategias de Ventas, Formulación de Planes de Negocios, Seminario de Creación y Dirección de Pequeñas Empresas, Seminario de Creación y Desarrollo de Empresas Comercializadoras, Seminario de Creación y Desarrollo de Empresas Constructoras, Seminario de Creación y Desarrollo de Empresas de Servicios (Hoteles, Restaurantes Y Servicios Turísticos), Seminario de Creación y Dirección de Empresas de Agronegocios.

III. ANTECEDENTES DEL ALUMNO

- **Habilidades:** Análisis, interpretación, hábito de lectura.
- **Actitudes y valores:** puntualidad, compromiso, participación, perseverancia y cultura general.

IV. OBJETIVO GENERAL

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de generar propuestas para la obtención de nuevos conocimientos al practicar sus habilidades para indagar, descubrir y averiguar acerca de su entorno. Además estará capacitado para interpretar y desarrollar textos académicos, reconocer los componentes teórico-metodológicos de la investigación y desarrollar trabajos de investigación aplicables a los negocios y propios de su contexto.

V. COMPROMISOS FORMATIVOS

Habilidades:

El alumno desarrolla y adquiere la habilidad de investigar en fuentes informativas confiables, generar sus propios puntos de vista a partir de la investigación científica. Aprenderá a discutir con argumentos basados en la ciencia y emitir posturas con base en la información. Elaborar reportes y a utilizar la tecnología con fines educativos.

Actitudes y valores:

El alumno mostrará responsabilidad y puntualidad en la entrega de trabajos. Compañerismo en las actividades colaborativas. Tolerancia ante los puntos de vista de los demás. Crítica y auto crítica constructiva. Proactivo en las asignaciones individuales y colectivas.

VI. CONDICIONES DE OPERACIÓN

Espacio	Aula
Laboratorio	Biblioteca

“Por el engrandecimiento del Estado de Chiapas”

Mobiliario	Pizarrón, proyector, bancas
Población	13 alumnos
Material de uso frecuente	Computadora o tableta.
Condiciones especiales	Acceso a internet

VII. CONTENIDOS DEL PROGRAMA Y TIEMPOS ESTIMADOS

TEMA Y SUBTEMAS	TIEMPO (SEMANAL)	TEORÍA	APLICACIÓN DE LA TEORÍA	MÉTODO DE CASO	ACTIVIDADES
Explicación de la planeación. 1. La ciencia y su clasificación	Lunes 22 1 hr	Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos. Metodología de la Investigación. Sexta edición. Ed. Mc. Graw Hill. México 2014. 599 pp.			
1.2. La investigación científica, conceptos esenciales y tipos.	Miércoles 24 1 hr				
2. ENCUESTAS CUANTITATIVAS. 2.1. Preguntas. 2.2. Población. 2.3. Muestra.	Jueves 25 2 hrs		Los alumnos aprenderán a fortalecer su investigación de campo con la utilización de encuestas, las cuales los orienten de forma real sobre las preferencias de los encuestados.	Graficarán la información que obtengan de las encuestas a través de Excel y comprenderán la forma de interpretarla.	Encuestarán a 10 personas.
2.4. Resultados	Lunes 29 1 hr	Ortiz Uribe, Frida Gisela, Del Pilar García María. "Metodología de la Investigación, el proceso y sus técnicas". Ed.			
2.5. Análisis de resultados.	Miércoles 31 1 hr				
3- El método científico y sus fases. 3.1 La observación y sus fases	Jueves 1 de sep 2 hrs				
3.2 Elección del tema	Lunes 5				

"Por el engrandecimiento del Estado de Chiapas"

	1 hr	Luminosa. México			
3.2 La elección del tema	Miércoles 7 1 hr	D.F. 2014. 179 pp.			
3.3. La problematización, la formulación de preguntas	Jueves 8 2 hrs	Suárez-Iñiguez, Enrique. "CÓMO HACER LA TESIS, la solución a un problema". Ed. Trillas. México 2009. 83 pp			
3.4. La hipótesis	Lunes 12 1 hr				
3.5 Recolección de Información ENTREVISTA			El alumno realizará una entrevista a un personaje sobresaliente, la cual deberá cumplir con una rúbrica y que será la forma en que se evaluará el primer parcial.	La entrevista que realizará el alumno a un personaje profesional escogido por él, le servirá para desarrollar varias competencias, destreza tecnológica, la creatividad, el análisis, la argumentación.	Entrevista a un personaje. Los alumnos trabajarán en formular 4 preguntas que serán objeto de la entrevista. Esta actividad será parte de la recopilación de información del tema escogido.
3.5.1. Selección del tema	Miércoles 14 1 hr				
3.5.2 Selección de las preguntas, y escenarios para entrevistar					
3.5.3 Personaje para entrevistar.	Jueves 15 2 hrs				
3.5.3.1 formulación de preguntas	Lunes 19 1 hr				
3.5.3.1 formulación de la petición de entrevista.	Miércoles 21 1 hr				
Actividad de edición de la entrevista.	Jueves 22 2 hrs				
EXAMEN DEL PRIMER PARCIAL: LUNES, 26 DE SEPTIEMBRE DE 2022					
TEMA Y SUBTEMAS	TIEMPO (SEMANAL)	TEORÍA	APLICACIÓN DE LA TEORÍA	MÉTODO DE CASO	ACTIVIDADES
	Miércoles 28 1 hr	Retroalimentación del examen			
Actividad en la biblioteca	Jueves 29 2 hrs	Hernández Sampieri, Roberto,			El alumno aprenderá a buscar

"Por el engrandecimiento del Estado de Chiapas"

		Fernández Collado, Carlos. Metodología de la Investigación. Sexta edición. Ed. Mc. Graw Hill. México 2014. 599 pp.			información bibliográfica y asentar dichas informaciones.
3.4.1 la hipótesis y sus variables 3.4.2 la comprobación de la hipótesis	Lunes 3 de octubre 1 hr				
4. La tesis y sus etapas	Miércoles 5 1 hr	Ortiz Uribe, Frida Gisela, Del Pilar García María.			El alumno deberá conseguir una tesis prestada para su actividad en clases.
4. La tesis y sus etapas	Jueves 6 2 hrs	“Metodología de la Investigación, el proceso y sus técnicas”. Ed. Luminosa. México D.F. 2014. 179 pp.			El alumno deberá conseguir una tesis prestada para su actividad en clases.
5. El protocolo de investigación y su relación con la tesis	Lunes 10 1 hr				
5. El protocolo de investigación y su relación con la tesis. 5.1 Las partes del protocolo de investigación	Miércoles 12 1 hr	Suárez-Iñiguez, Enrique. “CÓMO HACER LA TESIS, la solución a un problema”. Ed. Trillas. México 2009. 83 pp			
5.1 Las partes del protocolo de investigación	Jueves 13 2 hrs				
6. La redacción de textos científicos.	Lunes 17 1 hr				
6.1. Criterios de forma	Miércoles 19 1 hr	Hernández Sampieri, Roberto,			El alumno escogerá un título de investigación

“Por el engrandecimiento del Estado de Chiapas”

		Fernández Collado, Carlos. Metodología de la Investigación. Sexta edición. Ed. Mc. Graw Hill. México 2014. 599 pp.			de una problemática.
6.2. Elección del tema (título de investigación) 6.3. El uso de notas al pie.	Jueves 20 2 hrs				El alumno redactará en clases media cuartilla de introducción.
6.4. Recomendaciones de contenido en la introducción (objetivos, preguntas, citas)	Lunes 24 1 hr	Ortiz Uribe, Frida Gisela, Del Pilar García María. "Metodología de la Investigación, el proceso y sus técnicas". Ed. Luminosa. México D.F. 2014. 179 pp.			
6.5. Desarrollo de la investigación y su forma de redactar.	Miércoles 26 1 hr				El alumno redactará una cuartilla de introducción donde deberá haber una cita.
6.6. Búsqueda de información en internet y su manera de citarla.	Jueves 27 2 hrs				El alumno buscará 3 fuentes electrónicas fidedignas.
El alumno trabajará en entregar una cuartilla de introducción y una cuartilla de desarrollo.	Jueves 3 de noviembre 2 hrs	Suárez-Iñiguez, Enrique. "CÓMO HACER LA TESIS, la solución a un problema". Ed. Trillas. México 2009. 83 pp			El alumno redactará una cuartilla de desarrollo

EXAMEN DEL SEGUNDO PARCIAL: LUNES, 07 DE NOVIEMBRE DE 2022

TEMA Y SUBTEMAS	TIEMPO (SEMANAL)	TEORÍA	APLICACIÓN DE LA TEORÍA	MÉTODO DE CASO	ACTIVIDADES
-----------------	------------------	--------	-------------------------	----------------	-------------

"Por el engrandecimiento del Estado de Chiapas"

	Miércoles 9 1 hr	Retroalimentación			
7.1 Recomendaciones para empezar a escribir.	Jueves 10 2 hrs	Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos. Metodología de la Investigación. Sexta edición. Ed. Mc. Graw Hill. México 2014. 599 pp. Ortiz Uribe, Frida Gisela, Del Pilar García María. "Metodología de la Investigación, el proceso y sus técnicas". Ed. Luminosa. México D.F. 2014. 179 pp. Suárez-Iñiguez, Enrique. "CÓMO HACER LA TESIS, la solución a un problema". Ed.			
7.2. Redacción con estilo de referencia APA.	Lunes 14 1 hr				Los alumnos deberán llevar su lap top con el sistema operativo Windows 10 u 11
7.3 La herramienta de Referencias en el procesador Word.	Miércoles 16 1 hr				Los alumnos deberán llevar su lap top con el sistema operativo Windows 10 u 11
7.3 La herramienta de Referencias en el procesador Word.	Jueves 17 2 hrs				
8. Técnicas para eficientar el uso del procesador Word	Lunes 21 1 hr				
8.1 El Revisor "leer en voz alta"	Miércoles 23 1 hr				
8.1 El Revisor "leer en voz alta"	Jueves 24 2 hrs				
8.2. El revisor ortográfico.	Lunes 28 1 hr				
8.2. El revisor ortográfico.	Miércoles 30 1 hr				
9. La redacción de las Conclusiones.	Jueves 1 de diciembre				El alumno deberá redactar media

"Por el engrandecimiento del Estado de Chiapas"

	2 hrs	Trillas. México 2009. 83 pp			cuartilla de conclusiones.
10. La forma de insertar la bibliografía.	Lunes 5 1 hr				Los alumnos harán la inserción de su bibliografía.
11. los alumnos expondrán sus investigaciones	Miércoles 7 1 hr				
11. los alumnos expondrán sus investigaciones	Jueves 8 2 hrs				
11. los alumnos expondrán sus investigaciones	Miércoles 14 1 hr				

EXAMEN FINAL: LUNES. 09 DE ENERO DE 2023

VIII. METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Metodología Institucional acorde con el modelo educativo:

- Teoría de la materia
- Ejercicios de acuerdo a la teoría
- Estudio de caso, resolución de problemas y proyecto

Estrategias didácticas de acuerdo con el modelo educativo recomendadas para el curso:

- búsqueda, organización y recuperación de información
- descubrimiento
- ejecución-ejercitación
- elección, decisión
- evaluación
- metacognitivas
- problematización

“Por el engrandecimiento del Estado de Chiapas”

- proceso de pensamiento lógico y crítico
- procesamiento, apropiación-construcción
- trabajo colaborativo

IX. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Requisitos institucionales de acreditación:

- Acreditación mínima de 80% de asistencia a clases programadas para tener derecho a examen
- Entrega oportuna de trabajos originales (no plagio)
- Pago de colegiaturas
- Calificación mínima aprobatoria: **7.0**

Evaluación del curso mediante la acreditación mediante los siguientes porcentajes:

PRIMER PARCIAL LUNES, 26 DE SEPTIEMBRE DE 2022		SEGUNDO PARCIAL LUNES, 07 DE NOVIEMBRE DE 2022		CALIFICACIÓN FINAL	
Tareas	10%	Tareas	10%	Exámenes parciales	40 %
Participación	10%	Participación	10%	Examen final oral	60 %
Examen Parcial	80%	Examen Parcial	80%	----	-----
Total:	100 %			Total:	100 %

X. BIBLIOGRAFÍA Y/O FUENTES DE CONSULTA:

- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos. Metodología de la Investigación. Sexta edición. Ed. Mc. Graw Hill. México 2014. 599 pp.
- Ortiz Uribe, Frida Gisela, Del Pilar García María. “Metodología de la Investigación, el proceso y sus técnicas”. Ed. Luminosa. México D.F. 2014. 179 pp.

“Por el engrandecimiento del Estado de Chiapas”

- Suárez-Iñiguez, Enrique. “CÓMO HACER LA TESIS, la solución a un problema”. Ed. Trillas. México 2009. 83 pp.

XI. REGLAS DE LA CLASE:

- Respeto hacia los compañeros y el profesor
- Una vez que el catedrático haya ingresado al salón de clases, no podrá entrar ningún alumno después de él.
- No se tolerará el plagio
- No usar celulares durante la clase ni computadoras (a excepción de ser requeridas por el académico para uso educativo)
- Participaciones, tareas y las asistencias, son requisitos indispensables para tener derecho a examen.
- Responsabilidad. Las tareas y actividades se entregarán de acuerdo con los requerimientos dados por el docente en la planeación, la cual el alumno deberá consultar siempre.
- Cuando el docente entregue una rúbrica para la realización de una tarea o actividad, los alumnos están obligados a acatarla.
- Una clase antes del examen el docente hará una lectura del porcentaje de tareas que obtuvo cada alumno y de la cantidad de participaciones acumuladas.
- La actitud del alumno de quedarse callado o contestar erróneamente a una pregunta del docente, la cual corresponde a un tema explicado previamente, anula una tarea.
- Las tareas deben hacerse en computadora con un sistema operativo que sea Windows 10 en adelante.

XII. ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR

1. El alumno deberá entrevistar a un personaje sobresaliente, el cual considere conoce del tema de la entrevista.
2. La entrevista deberá versar sobre cuatro interrogantes y será filmada en formato mp4 o mediante un link de You Tube de 4 minutos.
3. Esta actividad valdrá el 80% de su calificación parcial.
4. La rúbrica determinará su calificación en dicha actividad.
5. La entrevista será proyectada y calificada el día del examen parcial.

	Excelente 10	Bueno 9-8	Suficiente 7	Deficiente 6-5
Duración del vidcast. 4 minutos	Dura 4 minutos exactos.	Dura de 3 a 4 minutos	Dura menos de 3 minutos, pero más de 2 minutos y medio.	Dura menos de dos minutos.

“Por el engrandecimiento del Estado de Chiapas”

<p>Argumentación presentación.</p>	<p>El alumno formula correctamente las preguntas, se las aprendió de memoria para no tener que leerlas y maneja con fluidez las palabras, el audio es perfectamente limpio, la presentación personal del alumno es formal. El escenario de la entrevista es solemne.</p>	<p>El alumno lee las preguntas; en ocasiones hace algunas pausas prolongadas que disminuyen el tiempo real de exposición. En algunos lapsos no es entendible lo que dice y este vestido de manera informal. El lugar de la entrevista le quita seriedad al evento.</p>	<p>El alumno grabó y filmó su análisis de manera improvisada lo que implicó presentarlo sin orden en su argumentación, no es desordenado en sus ideas, plantea de forma confusa las preguntas o las repite.</p>	<p>El alumno se atropella a la hora de explicar, utiliza palabras coloquiales, no se denota la seriedad suficiente para un proyecto escolar. Aunado a que las preguntas no fueron las aprobadas por la docente.</p>
<p>Creatividad.</p>	<p>La presentación del discurso va acompañada de elementos innovadores, fondos armónicos, ambientación correcta. La filmación no se ve editada y el alumno colocó una semblanza curricular del entrevistado.</p>	<p>La presentación es simple, no hay ningún indicio de creatividad, pero por lo menos es profesional.</p>	<p>La presentación no refleja esfuerzo del alumno.</p>	<p>La presentación es un mal chiste.</p>
<p>Selección del personaje.</p>	<p>El alumno se esmeró en elegir a un personaje que sí está dispuesto a aportar conocimientos (su semblanza curricular avala dicho conocimiento), tiempo y expresatema con precisión su punto de vista, externando manejo del tema.</p>	<p>El alumno escoge al personaje indicado, pero le cuesta formular preguntas que le den la apertura al personaje de explayarse en el tema.</p>	<p>El alumno no fue cuidadoso al escoger al personaje, aunado a que no supo inducirlo a contestar con fluidez las preguntas y la entrevista fue parca.</p>	<p>El alumno escogió un personaje que no conoce el tema, no le interesa y no tiene nada positivo que aportar.</p>

XIII. PERFIL DEL DOCENTE

Responsable de la Contratación	Lic. Cecilia Guadalupe Torres Sánchez
Fecha de elaboración:	Lunes 8 de agosto del 2022
Elaboró	Mtra. Karla Marena Carranza Ojeda
Correo institucional:	karlamarena@inef.edu.mx