|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tema** | **Equipo**  | **Fecha** | **Duración de presentación** | **Alumnos** |
| Código de barras y sus sustitutos | 1 | 30/abril | 20 minutos | Fernando, Andrea, Estefani |
| Definición de etiqueta, elementos bajo la NOM y de mercadotecnia | 1 | 30/abril | 20 minutos |
| Embalaje, definición y elementos en productos nacionales y de exportación | 2 | 30/abril | 20 minutos | David J., David C, César |
| La marca y su posicionamiento  | 3 | 7/mayo | 20 minutos | Dan, Marcela, Tania, Carlos |
| La marca registrada, su relevancia y requisitos, proceso | 3 | 7/mayo | 20 minutos |
| Activos intangibles de la empresa (capital humano, marca, proveedores, procesos, patentes etc) | 4 | 7/mayo | 30 minutos | Natanael, Óscar, Joana |

Instituto de Estudios Fiscales

Estrategia de Ventas

Presentaciones en equipo.

**Temas y Equipos**

**Criterios de Evaluación**

Presentaciones deberán ser enviadas vía correo electrónico institucional a más tardar el día 29 de abril de 2024 a las 15:00hrs.

Presentaciones equivalen 25% del examen de segundo parcial, bajo los siguientes criterios:

|  |  |
| --- | --- |
| **Criterio** | **Valor** |
| Todos los conceptos son expuestos claramente y se incluyen ejemplos para cada uno. | 4 puntos |
| El documento es claro y no contiene errores ortográficos | 1 punto |
| La presentación es clara y tiene la duración solicitada | 1 puntos |
| Se mencionan al menos tres fuentes bibliográficas académicas con citas en formato APA | 1 punto |
| El equipo respondió correctamente las preguntas hechas por la audiencia y/o el profesor | 1 punto |
| Coevaluación – Evaluación que realizarán los compañeros de equipo respecto a la participación y colaboración de sus colegas par la realización de la presentación e investigación de conceptos. | 2 puntos |